

2023 年度

渠县县委宣传部决算

目录

公开时间：2024年9月27日

第一部分 部门概况.....	1
一、部门职责.....	1
二、机构设置.....	1
第二部分 2023年度部门决算情况说明.....	2
一、收入支出决算总体情况说明.....	2
二、收入决算情况说明.....	2
三、支出决算情况说明.....	2
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	2
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	2
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	3
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	4
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	5
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	5
十、其他重要事项的情况说明.....	5
第三部分 名词解释.....	7
第四部分 附件.....	9
第五部分 附表.....	111
一、收入支出决算总表.....	111
二、收入决算表.....	111
三、支出决算表.....	111
四、财政拨款收入支出决算总表.....	111
五、财政拨款支出决明细表.....	111
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	111

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	111
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	111
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	111
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	111
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	111
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	111
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	111

第一部分 部门概况

一、部门职责

中共渠县县委宣传部是县委主管意识形态和宣传思想文化的县委工作部门，主要职责是：贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全县的意识形态工作；负责组织、指导全县的理论研究、理论学习和理论宣传工作；引导社会舆论，管理新闻工作；负责全县网络信息跟踪监看、网络新闻评论引导指导、协调精神产品的生产和文化市场的管理，规划、部署全县的思想政治工作任务和精神文明建设活动；负责全县对外、对港澳的宣传工作；指导协调全县对外文化交流工作；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；组织开展“扫黄打非”工作；负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作等。

二、机构设置

县委宣传部下属二级预算单位2个，其中行政单位0个，参照公务员法管理的事业单位0个，其他事业单位2个。

第二部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计 2991.02 万元。与 2022 年相比，收、支各自减少 1026.17 万元，减少 25.54%。主要变动原因是 2023 年财政未拨付资金。

二、收入决算情况说明

2023 年本年收入合计 2991.02 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2363.75 万元，占 79.03%；政府性基金预算财政拨款收入 627.27 万元，占 20.97%。

三、支出决算情况说明

2023 年本年支出合计 2991.02 万元，其中：基本支出 581.90 万元，占 19.45%；项目支出 2409.12 万元，占 80.55%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年财政拨款收、支均为 2991.02 万元。与 2022 年相比，财政拨款收、支总计各减少 1026.07 万元，减少 25.54%。主要变动原因是 2023 年财政未拨付资金。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年一般公共预算财政拨款支出 2363.75 万元，占本年支出合计的 79.03%。与 2022 年相比，一般公共预算财政拨款支出

增加 267.34 万元，增长 12.75%。主要变动原因是人员增加、项目增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年一般公共预算财政拨款支出 2363.75 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 1894.30 万元，占 80.14%；文化旅游体育与传媒支出 350.63 万元，占 14.83%；农林水支出 5.44 万元，占 0.23%；社会保障和就业支出 56.35 万元，占 2.38%；卫生健康支出 27.89 万元，占 1.18%；住房保障支出 29.15 万元，占 1.23%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年一般公共预算支出决算数为 2363.75，完成预算 100%。其中：

1.一般公共服务：支出决算为 2363.75 万元，完成预算 100%。

2.文化旅游体育与传媒：支出决算为 350.63 万元，完成预算 100%。

3.农林水：支出决算为 5.44 万元，完成预算 100%。

4.社会保障和就业：支出决算为 56.35 万元，完成预算 100%。

5.卫生健康：支出决算为 27.89 万元，完成预算 100%。

6.住房保障：支出决算为 29.15 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年一般公共预算财政拨款基本支出 581.90 万元，其中：人员经费 526.57 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、

伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 55.33 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年“三公”经费财政拨款支出决算为 7.6 万元，完成预算 100%，较上年减少 0.4 万元，下降 5.00%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元；公务接待费支出决算 7.6 万元，占 100%。具体情况如下：

1.公务接待费支出 7.6 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2022 年减少 0.4 万元，下降 5.00%。主要原因是节约开支。

国内公务接待支出 7.6 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 186 批次，1056 人次（不包括陪同人员），共计支出 7.6 万元，具体内容包括：中省市媒体记者接待、全市意识形态工作会接待等。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023 年政府性基金预算财政拨款支出 627.27 万元。其中，中央国家电影事业发展专项资金 3.7 万元，省级国家电影事业发展专项资金 25 万元，项目资金（渠财预 2023-16）支出 112.64 万元，2023 年宣传文化活动经费 470.93 万元，创建天府旅游名县命名县宣传推广 15 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2023 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2023 年，县委宣传部机关运行经费支出 55.33 万元，比 2022 年增加 17.84 万元，增加 47.59%。主要原因是人员增加。

（二）政府采购支出情况

2023 年，县委宣传部政府采购支出总额 124.56 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，县委宣传部共有车辆 0 辆。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2023 年度预算编制阶段，组织对 2023 年未成年人思想道德建设项目等 16 个项目开展了预算事前绩效评估，对 16 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 16 个项目开展绩效监控。

组织对 2023 年度一般公共预算和政府性基金预算全面开展绩效自评，形成县委宣传部整体（含部门预算项目）绩效自评报告、未成年人思想道德建设等专项预算项目绩效自评报告，其中，县委宣传部整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 98.26 分。整体绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

4.一般公共服务支出：指是指主要用于保障机关事业单位正常运转，支持各机关单位履行职能，保障各机关部门的项目的支出。

5.社会保障和就业支出：指给职工缴纳的养老保险、职业年金、失业保险等费用。

6.卫生健康支出：指单位职工缴纳的医保等费用。

7.城乡社区支出：指政府城乡社区事务支出，包括农业农村生态环境支出、其他国有土地使用权出让收入安排的支出等。

8.住房保障支出：指给单位职工缴纳的住房公积金支出。

9.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之

外开展非独立核算经营活动发生的支出。

12.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

13.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

中共渠县县委宣传部 关于 2023 年整体绩效自评情况的函

县财政局：

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。中共渠县县委宣传部是县委工作部门，内设 8 个行政股室，分别为办公室、出版和电影股、文明股、理论股、干部股、新闻和对外宣传股、文艺股、网信股，下属事业单位 4 个，分别为渠县宣传文化中心、渠县新时代文明实践促进中心、渠县网络舆情中心、渠县宕渠文学院。渠县县委宣传部、渠县网络舆情中心和宕渠文学院为财政拨款预算单位。

（二）机构职能。中共渠县县委宣传部是县委主管意识形态和宣传思想文化的县委工作部门，主要职责是：贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全县的意识形态工作；负责组织、指导全县的理论研究、理论学习和理论宣传工作；引导社会舆论，管理新闻工作；负责全县网络信息跟踪监看、网络新闻评论引导指导、协调精神产品的生产和文化市场的管理，规划、部署全县的思想政治工作任务和精神文明建设活动；负责全县对外、对港澳的宣传工作；指导协调全县

对外文化交流工作；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；组织开展“扫黄打非”工作；负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作等。

（三）人员概况。截至 2023 年末，县委宣传部编制数 20 人，实有人数 18 人；宣传文化中心编制数 17 人，实有人数 11 人；新时代文明实践促进中心编制数 8 人，实有人数 4 人；退休 22 人，离休 0 人。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况

县委宣传部 2023 年部门财政资金收入年初预算 828.26 万元，中期调整增加 2162.76 万元，调整后财政资金预算收入 2991.02 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2363.75 万元，占 79.03%；政府性基金预算财政拨款收入 627.27 万元，占 20.97%。按支出性质划分，其中：基本支出 581.90 万元，占 19.45%；项目支出 2409.12 万元，占 80.55%。

（二）支出情况

县委宣传部 2023 年部门财政资金决算支出合计 2991.02 万元，整体执行进度 100%。其中：基本支出 581.90 万元，执行率 100%；项目支出 2409.12 万元，执行率 100%。

根据预算管理一体化平台，县委宣传部 2023 年涉及上级专项资金 202.56 万元，实际执行 202.56 万元，预算执行率 100%。

（三）结余分配和结转结余情况

县委宣传部 2023 年无结转结余。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析

1.履职效能

我部选定 4 个职能目标，对职能目标完成效果情况绩效分析如下：

（1）举办文化文艺活动履职效果。截至 2023 年底，我部成功举办村艺大赛，成功举办渠县首届“诗意宕渠·创意未来”原创诗歌诗词会总决赛颁奖晚会、“融入双城经济圈·共建巴蜀文旅走廊”走进宕渠文旅推介活动暨“巴賚探源·武乐飞扬”巴文化文物展、“观彩亭盛会 游阙里賚都”渠县国家级非遗——三汇彩亭会暨“五一”旅游季系列活动、“宕”舟賚都里“粽”享忘忧城 2023 年渠县川渝龙舟精英邀请赛系列活动。该履职任务项目数实际完成 100%。

（2）开展意识形态工作履职效果。2023 年，我部召开意识形态工作专题会 2 次，开展季度形势研判会 4 次。举办渠县 2023 年基层理论宣讲员学习贯彻党的二十大精神暨意识形态工作专题研讨班 1 期。抽调 6 名宣传委员组建 3 个工作组同步开展渠县十四届县委第三轮、第四轮巡察工作。与年初项目目标一致，该履职任务项目数实际完成 100%。

(3) 开展宣传宣讲工作履职效果。持续打造“宕渠星火”基层理论宣讲品牌，建立“团队员”三级联动线上线下宣讲模式，拍摄“理响巴蜀”视频 2 期，录制微视频 15 期。举办第二届基层理论宣讲大赛，发掘宣讲人才，围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想”、习近平总书记来川视察重要指示精神及中央省市县等重要会议精神深入乡镇、行业系统开展集中宣讲 1000 余场。该履职任务项目数实际完成 100%。

(4) 新闻外宣工作履职效果。与 20 余家媒体签订战略合作。持续加强媒体战略合作，对外宣传展示渠道进一步拓展。1—9 月，涉渠外宣新闻报道 1800 余篇，在人民日报客户端、人民网、新华网、学习强国等平台上稿 400 余篇，在四川电视台、川观新闻等省级平台上稿 400 余篇，在达州电视台、达州日报等市级媒体采用 1000 余篇，加强国际传播能力建设，今年在人民日报海外版用稿 1 条，中央广电总台国际在线用稿 1 条。该履职任务项目数实际完成 100%。

2. 预算管理

(1) 预算编制质量。县委宣传部按照《中华人民共和国预算法》和县财政局部门预算编制通知和有关要求，认真落实国家的方针、政策。根据单位上报的项目预算，进行分析测算，找准政策支撑，充分论证评估项目必要性、可行性。以基础信息为基准，完善人员经费、公用经费定额标准，调整预算编制口径，确

保基本支出足额预算编制。严格落实过紧日子要求，推进预算安排与绩效目标深度融合，综合衡量政策和项目预算资金使用结果，大力削减低效无效资金。2023年县委宣传部财政预算2991.02万元，其中：基本支出581.90万元，占19.45%；项目支出2409.12万元，占80.55%。成本控制在2991.02万元，实际完成预算100%。

（2）支出执行进度

县委宣传部2023年财政拨款预算收入2991.02万元，实际执行2991.02万元，总体执行进度为100%。县委宣传部1-6月我单位执行数为1230.85万元，部门预算数的50%为1495.51万元，实际执行数占半年度的82.30%；1-12月我单位执行数为2991.02万元，占部门预算数100%。

（3）预算年终结余

县委宣传部2023年度无结转结余。

（4）严控一般性支出。

“三公”经费支出情况：2023年“三公经费”预算安排为7.6万元，完成预算100%，较上年减少0.4万元，下降5.00%。公务接待费支出决算7.6万元，占100%。主要用于国内公务接待支出7.6万元，具体内容包括：中省市媒体记者接待、全市意识形态工作会接待等。

人员经费支出情况：人员经费526.57万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位单

位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费支出情况：公用经费 55.33 万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、工会经费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出等。

3.财务管理

（1）财务管理制度。县委宣传部制定了《财务及内控管理制度》，建立了涵盖“预算业务”“收支业务”“政府采购业务”“资产管理”“建设项目”“合同”六大经济业务领域的内控制度，并结合实际和党中央、省、市有关管理规定及时更新。

（2）财务岗位设置。我单位按照“分事分权、分岗设权、分级授权”等要求落实不相容岗位分离和定期轮岗等内部职权制衡基本举措，建立了重大事项议事决策机制，且建立有决策权、管理权、执行权和监督权“四权分离”的制度。

（3）资金使用规范。县委宣传部严格按照《中华人民共和国会计法》《政府会计准则》和《政府会计制度》等相关法律法规准确核算各项经费和项目收支。按照财政部门的相关要求完成年度部门预算编制、执行和管理，没有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

4.资产管理

(1)人均资产变化率。县委宣传部 2022 年资产期末净值(固定资产净值+无形资产净值)355.18 万元,年末实有人 37 人,人均占有资产 9.60 万元;2023 资产期末净值(固定资产净值+无形资产净值)310.92 万元,年末实有人 36 人,人均占有资产 8.64 万元。部门人均资产减少 0.96 万元,人均资产变化率为-10%。

(2)资产利用率。截至 2023 年 12 月底,县委宣传部办公家具(家具和用具)账面价值 20.75 万元,无提前报废处置资产,资产利用率 100%。

(3)资产盘活率。截至 2023 年 12 月底,本单位无闲置资产。

5.采购管理

(1)支持中小企业发展。县委宣传部严格执行政府采购促进中小企业发展相关管理办法,2023 年度我部在政府采购项目对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包,预留 2 万元采购份额专门面向中小企业采购。

(2)采购执行率。县委宣传部 2023 年度政府采购总金额 285.72 万元,分别为:农村公益电影放映项目金额 109.56 万元,创建天府旅游名县命名县宣传推广项目金额 175.80 万元,空调采购项目金额 0.36 万元。2023 年度实际执行政府采购金额 124.77 万元,分别为村公益电影放映项目金额 109.56 万元,创建天府

旅游名县命名县宣传推广项目金额 15 万元，空调采购项目金额 0.21 万元。采购执行率 43.67%。县委宣传部按照《中华人民共和国预算法》和《中华人民共和国政府采购法》编制政府采购预算和实施政府采购计划，按规定取得了县财政局审批，并在四川政府采购网进行备案。

（二）部门预算项目绩效分析

常年项目绩效分析。该类项目总数 27 个，涉及预算总金额 2300.18 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

阶段（一次性）项目绩效分析。该类项目总数 13 个，涉及预算总金额 690.85 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

1.项目决策

（1）决策程序。2023 年度，我部预算项目的设立基本履行了项目申报论证程序，与本单位部门职能职责相符，对符合事前评估条件的部门预算项目均实施了事前评估论证程序。

（2）目标设置。2023 年度，我部按照县财政局对预算编制阶段绩效目标管理工作的相关要求，项目绩效目标制定符合部门“三定”方案确定职能职责、中长期工作规划，每个项目分别设置了整体目标和绩效目标，并对完成指标、效益指标、满意度指标进行细化量化。我部项目绩效目标制定符合科学合理、规范完

整、量化细化、预算匹配的要求。

(3) 项目入库。我部尚未建立本部门项目库，所有项目均纳入财政项目库管理。

2.项目执行

(1) 资金执行。为了进一步提高预算执行效率和资金使用效益，我部采取一系列措施加强预算绩效管理，这些措施确保部门预算项目的实际列支内容与绩效目标设置方向相符。

(2) 项目调整。我部严格按照县财政局项目调整原则进行，对预算项目确需要调整资金使用部门提出追加方案，详细列明预算追加的理由、项目、科目、金额等，并报财政和政府审批。我部 2023 年度申请项目预算调整，调整程序规范，依据充分。

(3) 执行结果。县委宣传部 2023 年 40 个项目中，27 个项目为年初申报专项预算项目，13 个项目为年中追加项目。截至 2023 年 12 月执行率为 94.19%。我部 2023 安排的项目中没有预算结余率大于 10%的项目。

3.目标实现

(1) 目标完成。2023 年我部 40 个项目共涉及数量指标 78 个，实际完成 77 个，完成率 98.72%。

(2) 目标偏离。2023 年我部 40 个项目共涉及完成数量指标 77 个，偏离度在 30%以内的指标 76 个，占比 100%；偏离度大于 30%的指标 0 个。

(3) 实现效果。2023 年我部 152 个项目效益指标、成本指标、满意度指标的总体完成情况较好，但仍有个别项目效果未达预期。

(三) 重点领域绩效分析

我部 2023 年度不涉及国有资本、行政事业性国有资产、债券资金、政府采购和政府购买服务等重点领域的。

(四) 绩效结果应用情况

围绕内部应用情况、信息公开情况、整改反馈情况进行分析。

(1) 内部应用情况。我部将内设机构和未独立核算的下属预算单位绩效自评纳入考核体系。

(2) 信息公开情况。预算公开方面，我部于 2023 年公开了 2023 年预算，并将部门项目支出绩效目标、部门整体绩效目标和预算绩效管理情况随同预算公开。决算公开方面，我部于 2023 年公开了 2023 年决算，并将部门整体绩效目标自评、项目支出绩效目标自评、部门整体绩效自评报告和项目绩效自评报告情况随同决算公开。

(3) 整改反馈情况。根据县财政局对部门根据绩效管理结果整改问题、完善政策、改进管理的情况和按要求及时向财政部门反馈问题整改及结果应用情况的会审结果，我部 2023 年度不涉及问题整改。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

按照部门预算绩效评价指标体系设定的绩效指标和评分标准，我单位 2023 年部门整体支出绩效评价得分 98.26 分。

（二）存在问题

通过对2023年支出总体情况分析和自查，发现我单位个别项目因需跨年度实施，导致费用需跨年度结算。截至2023年底，创建天府旅游名县命名县宣传推广项目，总金额175.8万元，2023年支付15万元，剩余160.8万元财政未下达资金，未完成支付。

（三）改进建议

在接下来的工作中，将做好项目事前评估，优化项目绩效编制，更科学地细化项目绩效目标，对有偏差的绩效目标进行及时纠正整改。有计划、有步骤、全面有效地实施部门预算绩效管理。对于财政未及时拨付资金及时跟进，对跨年度完成的项目及时做好绩效监管。

附件：部门整体支出绩效目标完成情况自评表

中共渠县县委宣传部

2024年8月26日

附件

部门整体支出绩效目标完成情况自评表 (2023 年度)

单位：万元

部门名称		中国共产党渠县委员会宣传部	
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金
	2,991.02	2,991.02	0.00
年度总体目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大、省第十二次党代会、县第十四届三次党代会精神，认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，围绕中心、服务大局，开拓创新、主动作为，努力为全县经济社会发展提供强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。		
年度主要任务	任务名称	主要内容	
	任务 1：人员经费、日常公用经费	保障机关基本运转。	
	任务 2：2023 年新时代文明实践促进中心项目	新时代文明实践中心建设，是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体，是宣传思想文化工作盘活基层、打牢基础的重要改革举措。为进一步深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，不断提升群众思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。	
	任务 3：2023 年宣传文化活动经费	根据中央省市县关于做好宣传思想工作的相关精神，县财政设立每年一千万的宣传思想文化专项资金，用于保障全县宣传思想文化活动的正常开展。	
	任务 4：2023 年党报党刊征订	按照中央省市要求，征订《人民日报》《求是》《四川日报》等报刊。	

	任务 5: 2023 年《忘忧渠县》APP 运维经费	平台网评、举报等模块运维服务, 平台架构、数据采集、智能分析等系统技术开发及升级服务, 进一步规范信息传播秩序, 营造积极向上的舆论氛围。						
	任务 6: 2023 年永远跟党走文艺晚会活动	根据中央省市县重要工作重大活动要求开展文艺创作和开展各种小型文艺活动。						
	任务 7: 2023 年未成年人思想道德建设	未成年人思想道德建设经费主要用于开展“讲文明树新风”“我们的节日”等主题活动, 以中华优秀传统文化感染、教育、引导未成年人健康成长。						
	任务 8: 2023 年三下乡活动	三下乡活动是党中央、省、市要求开展的文化惠民活动, 我县已按要求开展十余年, 并获得中宣部公布的 2022 年全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队荣誉称号。该项经费主要用于各乡镇开展科技文化卫生下乡惠民活动文艺演出经费开支。						
	任务 9: 2023 年全民阅读工作	全民阅读工作经费用于建设书香渠县工作						
	任务 10: 2023 年省级文明城市创建项目	省级文明城市创建工作的志愿者队伍培训、检查督导、点位打造等						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	党报党刊征订项目: 订阅份数	=	33550	份	1	33550
			全民阅读活动: 购买赠送图书册数	≥	500	册	1	4700
			全民阅读活动: 开展全民阅读日活动次数	≥	1	次	1	1
			全年工作任务参加活动人数	≥	30	万人	1	32
			全年开展各种文化文艺活动次数	≥	12	次	2	15

		省级文明城市创建项目：创建文明城市公益宣传次数	≥	6	次	2	6
		省级文明城市创建项目：全年开展大型文明实践集中活动次数	≥	6	场次	2	6
		未成年人思想道德建设：志愿服务项目建立个数	≥	5	个	1	5
		未成年人思想道德建设项目：开展“讲文明树新风”活动次数	≥	2	场次	1	2
		未成年人思想道德建设项目：开展“我们的节日”主题活动次数	≥	4	场次	1	4
		新时代文明实践促进中心项目：文明单位复查验收个数	≥	12	个	2	20
		新时代文明实践促进中心项目：志愿者队伍建设培训个数	≥	2	个	1	2
		宣传文化活动项目：户外广告制作平方数	≥	6000	平方米	2	6000
		宣传文化活动项目：媒体战略合作家数	≥	20	家	2	22
	质量指标	《忘忧渠县》APP 运维项目：稿件信息发布稿件差错率	≤	1	条	5	1
		党报党刊征订项目：征订报刊准确率	=	100	%	5	100

			开展各项文艺文化活动成功率	=	100	%	5	100
			省级文明城市创建项目：文明单位复查合格率	=	96	%	5	2023年未开展复查
		时效指标	全年各项工作任务完成时限	≤	1	年	5	1
			舆情及时处置率	≥	96	%	5	96
	效益指标	社会效益指标	提升渠县知名度、美誉度	定性	持续提升		5	持续提升
			提升群众对政策的知晓率	定性	持续提升		5	持续提升
			有效提升城市文明程度	定性	有效提升		5	有效提升
	满意度指标	满意度指标	单位职工满意度	≥	95	%	5	95
			群众满意度	≥	95	%	5	95
	成本指标	经济成本指标	公用经费	=	55.33	万元	3	55.33
人员经费			=	526.57	万元	4	526.57	
项目经费			=	2409.12	万元	8	2409.12	

2023 年宣传文化活动经费项目 绩效评价报告

一、项目概况

(一) 设立背景及基本情况

1.设立背景及基本情况：深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，严格按照《渠县贯彻落实〈中国共产党宣传工作条例〉实施方案》（渠委宣组发〔2022〕1号）推进工作。2023年宣传文化活动经费预算总金额1000万元，2023年下达500万元，项目调剂29.07万元，实际执行470.93万元。

2.资金申报的依据：《中共渠县县委宣传部关于申请拨付宣传思想文化工作经费的函》（渠委宣函〔2023〕9号），《中共渠县县委宣传部关于划拨2023年渠县百姓大舞台“村艺”大赛活动经费的函》（渠委宣函〔2023〕50号），《中共渠县县委宣传部关于申请拨付宣传思想文化工作经费的函》（渠委宣函〔2023〕52号）。

3.主要内容：主要用于媒体战略合作经费、户外广告费用、文化文艺活动经费、“村艺”大赛活动经费等。

4.主管部门职能：贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全县的意识形态工作；负责组织、指导全县的理论研究、理论学习和理论宣传工作；引导社

会舆论，管理新闻工作；负责全县网络信息跟踪监测、网络新闻评论引导指导、协调精神产品的生产和文化市场的管理，规划、部署全县的思想政治工作任务和精神文明建设活动；负责全县对外、对港澳的宣传工作；指导协调全县对外文化交流工作；负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作；组织开展“扫黄打非”工作；负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作等。

（二）实施目的及支持方向

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真宣传贯彻党中央、省市县委精神，对标落实各项决策部署，聚焦首要政治任务和工作主线，围绕中心、服务大局，为渠县高质量发展凝聚了团结奋进的强大思想合力。

项目支持方向：宣传文化活动和文化艺术活动等等。

（三）预算安排及分配管理。2023年宣传文化活动经费项目全年预算数1000万元，项目资金分配如下：媒体战略合作约281万元，社会宣传工作180万元，户外广告180万元，渠县百

姓大舞台“村艺”大赛活动 244.6 万元，融媒体中心稿费 80 万元，开展其他工作 34.40 万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对 2023 年宣传文化活动经费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 99.65 分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由宣传部分管领导和工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标（含事前评估）、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分

18分。

3.项目实施。2023年下达470.93万元，实际执行470.93万元。截至2023年底，签订媒体战略合作22家；举办渠县百姓大舞台“村艺”大赛活动；利用县域范围内的国省市县主干道等重要交通要道统一规划设计制作主题教育喷绘，在户外LED显示屏持续滚动播放主题教育宣传标语，营造良好宣传氛围等等。该指标自评得分8.65分。

4.项目结果

加强宣传推广，舆论氛围有声有势。坚持中省市媒体联动，内宣外宣相互呼应，全方位展示渠县形象。**营造主题教育浓厚氛围。**在渠县网APP、渠县新闻网、传播渠县微信公众号上开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题专栏，截至目前，已刊发相关新闻作品80余篇。利用县域范围内的国省市县主干道等重要交通要道统一规划设计制作主题教育喷绘，在户外LED显示屏持续滚动播放主题教育宣传标语，营造良好宣传氛围。**创新开展外宣工作。**1—9月，涉渠外宣新闻报道1800余篇，在人民日报客户端、人民网、新华网、学习强国等平台上稿400余篇，在四川电视台、川观新闻等省级平台上稿400余篇，在达州电视台、达州日报等市级媒体采用1000余篇，加强国际传播能力建设，今年在人民日报海外版用稿1条，中央广电总台国际在线用稿1条。

坚持利民惠民，文化建设出新出彩。以惠民利民为抓手，积极进行文化创作，展现文化自信；举办文化活动，提供高质量文化服务；持续推进文化项目，进一步擦亮渠县文化品牌形象。文化活动内容精彩纷呈。成功举办村艺大赛，邀请知名歌手返乡助力村艺启动，在渠县7个片区中心场镇举办“凝聚文艺力量·赋能乡村振兴”文艺展演巡演，组织“村艺”获奖代表进行多形式的文艺展演。成功举办了渠县首届“诗意宕渠·创意未来”原创诗歌诗词会总决赛颁奖晚会、“融入双城经济圈·共建巴蜀文旅走廊”走进宕渠文旅推介活动暨“巴賚探源·武乐飞扬”巴文化文物展、“观彩亭盛会 游阙里賚都”渠县国家级非遗——三汇彩亭会暨“五一”旅游季系列活动、“宕”舟賚都里“粽”享忘忧城2023年渠县川渝龙舟精英邀请赛系列活动。建设“宕渠文轩”“书香政协”“书韵墨香”“梦想书屋”新型阅读服务空间10处，赠送图书4700册。国防教育初有成效。组织开展以国防为主题的演讲、爱国主义影片放映、文艺汇演等活动共计500余场次，专题学习100余次，进校园活动90余场。依托红色渠县纪念园等爱教基地，开展革命传统教育活动300余场，累计受众30万余人次，扎实有效推进我县群众性国防教育工作，增强全民国防意识。

该指标自评得分9分。

（二）专用指标绩效分析

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准

符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。设置文体下乡活动增长情况、举办群众性文体活动情况和群众对项目设施及服务的满意情况等 3 个个性指标，分值分别为 4 分、4 分和 8 分，合计 16 分。体现我部 2023 年宣传文化活动项目实施的社会效益情况。个性指标分别得分 4 分、4 分和 8 分，总共得分 16 分。

四、评价结论

2023 年宣传文化活动经费项目绩效自评得分 99.65 分，截至 2023 年底，实际拨付 470.93 万，资金到位率 94.19%，项目按照预期目标组织实施。

五、存在主要问题

一是人才队伍建设需要进一步加强。受编制数量、机制体系等因素限制，宣传思想文化队伍“一岗多职、专岗不专”，中青年占比偏低，高素质的专业人才缺乏，配备不齐、培养不够。

二是应对舆情风险能力需进一步提高。自媒体审批、备案在省级或总部在省外的公司，对域外人群注册“渠县”“达州”字号的微信号和网站的监管难；再加上渠道众多、发布的信息海量，极易产生对“高级黑”“低级红”缺乏甄别的负面舆情；宣传部门在改革发展进程中缺乏人事、经费、项目等方面的话语权、管理权，及时全面掌控风险苗头难。

三基层意识形态引领需进一步强化。一些乡镇、村（社区）对新形势下加强意识形态工作的重要性认识不到位，工作方法单一、形式简单，研究不深、创新不够。新闻宣传、舆情掌控不及时，开展群众性文化活动较少，对群众思想教育不到位。

六、改进建议

加强人才培养，引进优秀人才；建设网评队伍并进行专业培训；开展群众性文化活动，加强对群众思想教育。

创建天府旅游名县命名县宣传推广项目 绩效评价报告

一、项目概况

(一) 设立背景及基本情况

1.设立背景及基本情况:2022年我县成功入选天府旅游名县候选县,为充分发挥渠县文旅资源优势,提升“阙里竇都·忘忧渠县”文化旅游品牌的辨识度、美誉度、知名度、满意度,切实做好天府旅游名县命名县创建工作,结合上级考核要求,特建立本项目。该项目总金额175.8万元,财政预算148.93万元,剩余经费从2023年宣传文化活动经费项目中调剂。

2.资金申报的依据:《中共渠县县委办公室 渠县人民政府办公室关于印发〈渠县创建天府旅游名县攻坚行动方案〉的通知》(渠委办发〔2023〕2号)。

3.主要内容:做好旅游品牌宣传。整体宣传推介渠县,全方位展示“阙里竇都·忘忧渠县”文旅品牌,加强与中央和省、市电视、网络、报刊等媒体的合作,策划制作渠县旅游形象 LOGO、电视广告宣传片。在知名旅游在线平台扩大搜索量、交易量、大众点评量,进一步提升渠县旅游的整体形象和竞争力。加强与各大旅行社、视频播放平台、OTA 平台合作,大力宣传渠县旅游产品、优化旅游服务质量,全面提升渠县旅游的知名度和美誉度。

创新旅游营销方式。创新媒体宣传方式，充分利用微博、微信、抖音等新媒体建设现代化立体营销网络，打造跨平台、跨终端、智慧化、精准化营销体系。树立全县干部群众就是旅游宣传员的理念，加大“文旅渠县”“幸福渠县”微信、抖音公众号等本地宣传平台的宣传推介力度，多渠道宣传渠县旅游整体形象。**办好重要节会活动。**组织策划“巴賚文化旅游季”“三汇彩亭会”等系列特色文化旅游活动。鼓励乡镇开展多种主题的旅游宣传文化活动，继续做好“龙嬉谷漂流节”“桃花节”“油菜花节”等乡村文旅活动，打造更多乡村旅游亮点热点。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调对外宣传工作，组织推动对外传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去。

（二）实施目的及支持方向

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：围绕“一地一都一强县”发展定位，立足全县文旅资源特色和区域优势，坚持产业联动，融合发展理念，实施全要素整合、全空间驱动、全时空游憩、全产业融合、全民众参与、全服务支撑六大战略，抢抓全国巴文化传

承创新融合发展高地建设契机，努力打造世界巴蜀文化旅游目的地，推动旅游业高质量、跨越式发展。在天府旅游名县候选县的基础上，通过努力，力争 2023—2024 年成功创建天府旅游名县命名县。

项目支持方向：文旅产业发展。

（三）预算安排及分配管理。创建天府旅游名县命名县宣传推广项目全年预算数 148.93 万元，2023 年下达 15 万元。项目资金分配如下创建天府旅游名县命名县宣传推广经费 148.93 万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对创建天府旅游名县命名县宣传推广项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 95.2 分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法和实地勘探法进行项目评价。

（四）评价选点。选择竇人谷和文峰山作为考察地点。

（五）评价组织。评价组人员由文艺股分管领导和工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。

按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 15 万元，我部执行金额 15 万元。该指标自评得分 7.2 分。

4.项目结果。做好旅游品牌宣传。整体宣传推介渠县，全方位展示“阙里竇都·忘忧渠县”文旅品牌。创新旅游营销方式。创新媒体宣传方式，多渠道宣传渠县旅游整体形象。办好重要节会活动。组织策划“巴竇文化旅游季”“三汇彩亭会”等系列特色文化旅游活动。该指标自评得分 6 分。

(二) 专用指标绩效分析

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。提供群众文娱活动受益情况、群众认为项目社会效果可持续性的情况体现该项目的社会效益情况，分值分别为 8 分和 8 分，合计 16 分。2023 年，渠县接待游

客近千万人次，实现旅游综合收入超过百亿元，分别同比增长32.47%、36.63%， “阆里竇都·忘忧渠县” 文旅品牌更加响亮。个性指标分别得分 8 分、8 分，共计得分 16 分。

四、评价结论

创建天府旅游名县命名县宣传推广项目绩效自评得分 95.2 分，资金到位率 10.07%。

五、存在主要问题

该项目总预算 148.93 万元，截至 2023 年年底，财政拨款 15 万元，实际执行 15 万元，资金到位率偏低。

六、改进建议

跟进拨款进度，加强资金使用监管，加强资金使用效率。

2023 年党报党刊征订经费项目 绩效评价报告

一、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：党报党刊是治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地，是党的百年奋斗历程的同行者、见证者和书写者。党报党刊要赓续红色血脉、弘扬优良传统、始终忠诚使命，进一步在记录时代、服务大局中发挥中流砥柱作用。2023 年度党报党刊征订项目全年预算数 996.899 万元，执行数为 996.899 万元。

2.资金申报的依据：《中共渠县县委宣传部关于解决 2023 年度党报党刊征订经费的请示》（渠委宣〔2022〕41 号）。

3.主要内容：见渠县 2023 年度党报党刊任务表。

渠县 2023 年度党报党刊任务表

刊名	2023 年份数	单价(元/份)	小计(单位:元)	合计(单位:元)
人民日报	1200	288.00	345600.00	9968990.00
四川日报	4000	496.80	1987200.00	
四川农村日报	2100	160.00	336000.00	
求是	800	264.00	211200.00	

光明日报	300	360.00	108000.00
经济日报	290	365.00	105850.00
新华每日电讯	360	324.00	116640.00
农民日报	100	420.00	42000.00
四川经济日报	400	360.00	144000.00
达州日报	17000	346.00	5882000.00
人民论坛	300	720.00	216000.00
内参选编	50	598.00	29900.00
四川手机报	6500	60.00	390000.00
半月谈	50	132.00	6600.00
中国新闻周刊	100	480.00	48000.00

总金额比 2022 年度（10596456 元）减少 627466 元

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调对外宣传工作，组织推动对外传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去，会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作。统筹协调新媒体的建设与管理。

（二）实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：给全县各部门和乡镇征订党报党刊。

项目支持方向：党报党刊征订。

（三）预算安排及分配管理。2023年党报党刊征订经费项目全年预算数996.90万元，项目资金分配见前表（渠县2023年度党报党刊任务表）。

（四）项目绩效目标设置。我部对2023年党报党刊征订经费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分100分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法和座谈调研法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由办公室分管领导和工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，

项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分18分。

3.项目实施。截至2023年底，财政拨付项目资金996.90万元，进度100%，我部执行金额996.90万元，执行率100%。该指标自评得分9分。

4.项目结果。保证全县各单位和乡镇订阅党报党刊。该指标自评得分9分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。该指标自评得分30分。

(三) 个性指标绩效分析。党报党刊征订覆盖情况和党报党刊阅读率反映党报党刊征订情况和使用效率情况，分值分别为8分和8分，个性指标合计16分。2023年，党报党刊征订基本实现全覆盖，单位党报党刊利用率低较高。个性指标分别得分8分、8分，共计得分16分。

四、评价结论

2023年党报党刊征订经费项目绩效自评得分100分，截至2023年底，项目完成100%。

五、存在主要问题

个别干部的知识水平和专业水平有限,对党报党刊的内容解读不够深入。

六、改进建议

单位开展阅读座谈会,解读重大政策;加强和其他干部职工的交流学习。

2023 年三下乡活动项目绩效评价报告

二、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：为进一步贯彻落实县第十四届三次党代会精神，充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动的品牌作用和聚合功能，积极动员社会各方力量积极参与新时代“三农”工作，助力乡村振兴，推进农业农村现代化，不断提高广大人民群众思想道德素质、科学文化素质、身心健康和乡村文明程度，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。该项目财政预算12.83万元。

2.资金申报的依据：根据《认真贯彻落实县第十四届三次党代会精神暨2023年渠县文化科技卫生“三下乡”活动方案》，开展2023年渠县文化科技卫生“三下乡”活动。

3.主要内容：聚焦农民群众美好生活需求，送服务下乡；深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神和县第十四届三次党代会精神，送理论下乡；依托新时代文明实践中心（所、站），送文明下乡；开展文化志愿服务活动，送人才下乡。

4.主管部门职能：县委宣传部文艺股负责群众性文化活动、重大文化艺术活动的指导和协调工作，协调推动文化和旅游事业发展，开展乡村文化振兴工作。

（二）实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。

项目实施目的和主要工作任务：围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理、农民农村共同富裕，普及科学理论、宣讲形势政策、涵育文明乡风、服务群众需求，激发农民群众创造美好生活、追求文明进步的巨大动能，为促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足提供强大精神力量。

项目支持方向：乡村科技文化卫生。

（三）预算安排及分配管理。三下乡活动经费项目全年预算数 12.83 万元，项目资金分配如下：项目资金主要用于文艺创作 3 万元，排练和参赛工作经费 9 万元，以及广告宣传 0.83 万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对三下乡项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 98 分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

(二) 预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

(三) 评价选点。选取渠县土溪镇作为绩效自评点位。

(四) 评价方法。我部采用单位自评法、实地勘察法和座谈调研法进行项目评价。

(五) 评价组织。评价组人员由文艺股分管领导和文艺股工

作人员以及单位财务构成。财务负责评价资金使用效率，分管领导和文艺股工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

(一) 通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 12.83 万元，进度 100%、我部执行金额 12.83 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。截至 2023 年 12 月底，我部共举办 5 场三下乡活动，完成预期目标。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准

符合专项资金管理要求。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及省委十二届三次全会、市委五届六次全会精神等主题，渠县用方言俗语等通俗易懂的方式打通文化下乡的“最后一公里”，让文化下乡变“高大上”为“接地气”。渠县县委宣传部文艺团队进乡村，到院坝，以宣讲形势政策、培育文明乡风、服务群众需求为主线，推动“三下乡”提质扩面、提档升级。真正让群众在“常下乡”中得到实惠，在“常在乡”中感受幸福。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。设置举办群众性文体活动情况和覆盖范围宣传推广情况 2 个个性指标，分值分别为 10 分和 6 分，合计 16 分。活动举办次数达到年初计划目标，中央宣传部发布《关于 2022 年全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目、优秀团队、服务标兵名单的公示》，渠县县委宣传部文艺团队入选优秀团队。个性指标分别得分 10 分、4 分，共计得分 14 分。

四、评价结论

2023 年三下乡活动项目绩效自评得分 98 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

新时代文明实践中心建设补助资金项目 绩效评价报告

三、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗为主题，以传播党的创新理论为首要任务，以做实思想政治工作为重点方向，以培养时代新人弘扬时代新风为基本职责，以中国特色志愿服务为组织方式，以综合利用阵地资源为基础支撑，以解决群众实际问题为工作导向，以社会文明程度得到新提高为标志，筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的精神文化需求，促进人民精神生活共同富裕，广泛动员和激励人民群众奋力建设“一区一枢纽一中心”、谱写全面建设社会主义现代化达州新篇章。

县财政局安排我部2022年和2023年地方公共文化服务体系建设补助资金分别10.5万元、30.5万元，合计41万元，专项用于新时代文明实践中心建设项目。

2.资金申报的依据：《四川省财政厅 中共四川省委宣传部关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算指标的通知》（川财教

〔2021〕59号），《四川省财政厅 中共四川省委宣传部关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算指标的通知》（川财教〔2023〕59号）。

3.主要内容：

（1）加强文明实践阵地建设。建好文明实践工作阵地建好文明实践阵地、建好文明实践志愿服务站点。

（2）加强文明实践队伍建设。建强文明实践工作队伍、壮大文明实践志愿服务队伍、加强业务技能培训、完善激励回馈措施。

（3）加强文明实践项目项目建设。精心设计活动项目、规范活动项目运行、培育活动项目品牌。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

（二）实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：2023年12月前，县新时代文明实践中心（所、站）均达到有场所、有队伍、有活动、有项

目、有机制“五有”标准，同时资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准，各类文明实践活动常态长效开展。

项目支持方向：建设公共文化服务体系。

（三）预算安排及分配管理。新时代文明实践中心建设补助资金项目 2023 年全年预算数 30.5 万元，2022 年 10.5 万元，合计 41 万元。项目资金分配如下：用于大型集中性文明实践活动 15 万元，志愿服务集中培训费 1 万元，文明实践点项目建设补助经费 15 万元，文明实践示范所站建设费用 5 万元，优秀志愿服务项目培育费用 5 万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对新时代文明实践中心建设补助资金项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 100 分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法和实地勘探法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由文明股分管领导和文明股人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目

设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 41 万元，进度 100%，我部执行金额 41 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。联合相关部门在公园、广场和公共文化设施等地建立了 10 余个新时代文明实践点，同时积极谋划新时代文明实践站向学校和企业等基层组织延伸，建成文明实践(中心、所、站) 453 个。建立县、乡(镇)、村(社区)三级新时代文明实践志愿服务队伍，推行“9+N”菜单式志愿服务模式，全年开展志愿服务活动 100 余场次。建立三级新时代文明实践志愿服务队，年内完成文明实践活动 30 余场，志愿服务活动 2 万场，为群众办实事完成 800 余场。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。项目设施帮助群众提升人文素养等方面的受益情况、公共文化服务活动数量(项)和群众对项目建设必要性方面的认可情况等个性指标,指标值分别为 6 分、6 分和 4 分,个性指标总分 16 分。2023 年,我部文明实践遍地开花,年度目标完成良好。个性指标总共得分 16 分。

四、评价结论

按照省、市相关要求,建立新时代文明实践促进中心,是集志愿服务、城市书屋、文旅融合、科技体验、群众文娱等项目和新时代综合信息系统服务平台于一体的综合实践活动中心。新时代文明实践中心建设补助资金项目绩效自评得分 100 分,截至 2023 年底,项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

中央国家电影事业发展专项资金项目 绩效评价报告

四、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：为支持电影事业发展，经报省政府同意，下达 2023 年中央级国家电影事业发展专项资金。我部中央国家电影事业发展专项资金财政预算 3 万元。

2.资金申报的依据：《四川省财政厅 中共四川省委宣传部关于下达 2023 年中央级国家电影事业发展专项资金预算的通知》（川财教〔2023〕148 号）。

3.主要内容：主要用于资助新建县乡影院、资助原“集中连片特殊困难地区”影院运营、资助影院安装先进设备、奖励放映国产影片成绩达标影院等。

4.主管部门职能：县委宣传部负责管理电影行政事务和所涉及的行政管理工作。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：主要用于资助新建县乡影院、资助原“集中连片特殊困难地区”影院运营、资助影院安装先进技术设备、奖励放映国产影片成绩达标影院等。

项目支持方向：支持电影事业发展。

（三）预算安排及分配管理。中央国家电影事业发展专项资金项目全年预算数3万元，项目资金分配如下：用于补助渠县影院3万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对中央国家电影事业发展专项资金项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分96分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由出版股分管领导和出版股人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思

想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 3 万元，进度 100%，我部执行金额 3 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。按照影院播放国产电影场数等，补助影院经费。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。设置新建影院数量、全区数字影院播放国产电影场次和观众满意度等指标，衡量项目的社会效益，指标分值分别为 4 分、6 分和 6 分，合计 16 分。2023 年，我县未有新建影院，七一电影院、中影星美国际影城，嘉年华国际影城三家影院放映国产影片成绩达标。个性指标得分分别为 0 分、6 分和 6 分，总共得分 12 分。

四、评价结论

中央国家电影事业发展专项资金项目绩效自评得分 96 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

请财政局及时下达资金，专款专用。

2021 年贺享雍工作室经费项目 绩效评价报告

五、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：贺享雍是“宕渠四子”唯一坚守本土的标志性作家，是继周克芹之后四川省乡土文学创作的领军人物，也是蜚声全国的著名乡土作家，被中国文坛誉为“新时代的赵树理”。为给作家创造一个良好的创作环境，促进更多优秀力作的产生，我县于 2015 年成立了“贺享雍工作室”。

2.资金申报的依据：县委同意自 2020 年起将贺享雍工作室经费纳入财政预算，每年 20 万元。《中共渠县县委宣传部关于申请支付农民夜校和贺享雍工作室经费的函》（渠委宣函〔2021〕51 号）。

3.主要内容：主要用于解决作者个人和创作有关的开支，如差旅、书报订阅、小型接待、资料打印及办公费等；其余 15 万元主要用于围绕作家作品所开展的较大活动和较大开支。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。

项目实施目的和主要工作任务：“贺享雍工作室”，给作家创造一个良好的创作环境，促进更多优秀力作的产生。经费为学术界、文学界、出版界对其作品研究、宣传介绍、作品出版以及其本人社会活动提供了保障。

项目支持方向：持续推动巴山历史文脉发展，增强本土文化自信力和影响力。

（三）预算安排及分配管理。2021年贺享雍工作室经费项目全年预算数20万元，项目资金分配如下：用于解决作者个人和创作有关的开支5万元，如差旅、书报订阅、小型接待、资料打印及办公费等；其余15万元主要用于围绕作家作品所开展的较大活动和较大开支。

（四）项目绩效目标设置。我部对2021年贺享雍工作室经费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分100分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由文艺股分管领导和文联工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 20 万元，进度 100%，我部执行金额 20 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。保障了工作室运转。巴山文学厚重的人文历史，成为传播本土文化的响亮名片。达州作家贺享雍长篇小说《小镇法官》入选 2024 年度四川省作家协会重点作品扶持项目“奋进新征程 书写新史诗”专项。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。巴山文学厚重的人文历史，成为传播本土文化的响亮名片。为持续推动巴山历史文脉发展，增强本土文

化自信力和影响力。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。设置推介成功率和获奖率（%）和出版书籍情况 2 个个项指标进行绩效分析，分值分别为 10 分和 6 分，个项指标总分 16 分。作家贺享雍长篇小说《小镇法官》入选 2024 年度四川省作家协会重点作品扶持项目“奋进新征程书写新史诗”专项。工作室助理张成芳《川东一家人》出版，购买 1000 册、贺享雍《小镇灯塔》3000 册。该项目推介成功率和获奖率指标得 10 分，出版书籍情况指标得 6 分，共得分 16 分。

四、评价结论

2021 年贺享雍工作室经费项目绩效自评得分 100 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

2022 年县融媒体中心工作经费项目 绩效评价报告

六、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：加大渠县正面宣传力度，提升渠县知名度、美誉度，渠县融媒体中心积极开展各项宣传活动，取得了良好效果。该项目财政预算 80 万元。

2.资金申报的依据：《中共渠县县委宣传部关于解决县融媒体中心工作经费的函》（渠委宣函〔2020〕30号）。

3.主要内容：融媒体中心紧紧围绕县委、县政府的中心工作，充分利用媒体资源，调动新闻采编人员的工作积极性，在央视、川台、市台用稿均居达州市前列，对外宣稿件、创优节目、日常宣传及专题制作实行量化考核，分值管理。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调对外宣传工作，组织推动对外传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去，会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作。统筹协调新媒体的建设与管理。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，

会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：对外宣稿件、创优节目、日常宣传及专题制作。

项目支持方向：对外宣传工作，对外传播能力建设，重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去。

（三）预算安排及分配管理。2022年县融媒体中心工作经费项目全年预算数80万元，项目资金分配如下：拨付给县融媒体中心用于外宣工作80万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对2022年县融媒体中心工作经费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分97分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法和座谈调研法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由新闻股分管领导和县融媒体中心工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目

设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 80 万元，进度 100%，我部执行金额 80 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。市广播电视台用稿 274 条，市电视台用稿 432 条，省电台用稿 39 条，省电视台用稿 157 条，中央人民广播电台用稿 16 条等。扩大了宣传影响，提升渠县的影响力和知名度、美誉度。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。扩大了宣传影响，提升渠县的影响力和知名度、美誉度。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。设置为广播电视台供应影视文艺

节目完成率、新闻稿发稿率和新闻稿采编量增长率等 3 个个性指标，分值分别为 6 分、5 分、5 分，总分 16 分。该项目个性指标总共得分 13 分：年度内实际完成广播电视台供应影视文艺节目数量达到年初计划目标，得分 6 分；新闻稿发稿率高达 40%，得分 4 分；新闻稿采编量增长率达到 10%，得分 3 分。

四、评价结论

2022 年县融媒体中心工作经费项目绩效自评得分 97 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

2023年《忘忧渠县》APP运维经费项目 绩效评价报告

七、项目概况

（一）设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：进一步扩大了渠县在网上的宣传，打造“阙里竇都·忘忧渠县”文旅品牌，为展现渠县高质量发展提供宣传平台。该项目财政预算17.10万元。

2.资金申报的依据：宣传推介需要借助平台载体。

3.主要内容：立忘忧首页、农民夜校、渠县新闻、渠县电视台、渠县广播电台tab栏目，提高曝光率。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调对外宣传工作，组织推动对外传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去，会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作。统筹协调新媒体的建设与管理。

（二）实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：为进一步提高渠县知名度、美誉度和影响力。

项目支持方向：传播好渠县声音，展示好渠县形象，凝聚好渠县力量，为全县高质量发展营造浓厚的舆论氛围。

（三）预算安排及分配管理。2023年《忘忧渠县》APP运维经费项目全年预算数17.10万元，项目资金分配如下：新闻宣传工作15万元，《忘忧渠县》APP运维经费2.1万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对2023年《忘忧渠县》APP运维经费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分100分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由新闻股分管领导和新闻股工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标、

绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 17.10 万元，进度 100%，我部执行金额 17.10 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。设立忘忧首页、农民夜校、渠县新闻、渠县电视台、渠县广播电台 tab 栏目，提高曝光率。扩大了渠县在网上的宣传，有力打造了“阙里竇都·忘忧渠县”，为展现渠县高质量发展提供了宣传平台。该指标自评得分 9 分。

（二）专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。扩大了宣传影响，提升渠县的影响力和知名度、美誉度。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。

设置“新闻网站日均更新条数（条）”和“新闻网站日均更新条数增长率”个性指标进行绩效分析。2023 年 12 月底，《忘忧渠县》APP 网站日更新条数达到每日 1 条，更新条数增长率大于 0%。该项目个性指标分别各得 8 分，合计得分 16 分。

四、评价结论

2023 年《忘忧渠县》APP 运维经费项目绩效自评得分 100 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。

五、存在主要问题

APP 知名度不高，下载率和点击率低。

六、改进建议

推广 APP《忘忧渠县》下载，创新更多栏目吸引群众下载。

2023 年记者接待费项目绩效评价报告

八、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：记者接待费是我部用于中央省市主流媒体的接待工作和县内陪同采访的下乡补助等使用的资金，为把我县的经济、文化、社会发展等情况推介到中省市提供了后勤保障。该项目财政 29.93 万元。

2.资金申报的依据：媒体记者接待服务管理办法。

3.主要内容：用于媒体采访、接待、外宣报道等。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调对外宣传工作，组织推动对外传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去，会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作。统筹协调新媒体的建设与管理。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：记者接待费是我部用于中央省市主流媒体的接待工作和县内陪同采访的下乡补助等使用的

资金，为把我县的经济、文化、社会发展等情况推介到中省市提供了后勤保障。

项目支持方向：对外宣传工作，对外传播能力建设，重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去。

（三）预算安排及分配管理。2023年记者接待费项目全年预算数29.93万元，项目资金分配如下：用于中央省市主流媒体接待和协调工作16.5万元，县内记者采访报道工作经费13.43万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对2023年记者接待费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分97分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由新闻股分管领导和新闻股工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思

想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 29.93 万元，进度 100%，我部执行金额 29.93 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。涉渠外宣新闻报道 1800 余篇，在人民日报客户端、人民网、新华网、学习强国等平台上稿 400 余篇，在四川电视台、川观新闻等省级平台上稿 400 余篇，在达州电视台、达州日报等市级媒体采用 1000 余篇，加强国际传播能力建设，今年在人民日报海外版用稿 1 条，中央广电总台国际在线用稿 1 条。该指标自评得分 9 分。

（二）专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。扩大了宣传影响，提升渠县的影响力和知名度、美誉度。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。

设置接待媒体覆盖情况和接待媒体和记者增长率 2 个各项指标体现该项目的完成质量，分值分别各为 8 分，合计 16 分。

截至 2023 年 12 月底，我部邀请中央省市主流媒体来渠采访，接待媒体和记者增长率达到 25%，个性指标分别得分 8 分、5 分，总共得分 13 分。

四、评价结论

2023 年记者接待费项目绩效自评得分 97 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

2023 年全民读书活动项目绩效评价报告

九、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：为了深入贯彻落实习近平总书记“爱读书、读好书、善读书”的号召，进一步推动我县全民阅读工作高质量发展，助力“天府旅游名县”创建，不断扩大“阙里竇都·忘忧渠县”影响力。该项目财政预算 8.55 万元。

2.资金申报的依据：中共达州市委宣传部关于印发《达州市“书香达州 悦读四季”全民阅读活动实施意见》的通知（达市宣通〔2023〕39号）。

3.主要内容：2023 年“全民悦读·文润宕渠”全民阅读暨“4·23”世界读书日系列活动启动仪式。全民阅读景观制作：“让阅读回到你身边”创意文字设计制作、“习近平总书记推荐书单”书柜设计制作。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。

项目实施目的和主要工作任务：为了深入贯彻落实习近平总书记“爱读书、读好书、善读书”的号召，传承和发扬光大“中华诗词之乡”“中国文学之乡”“中国诗歌之乡”的美誉度，推动全民阅读工作高质量发展，把全民阅读作为促进人的全面发展、促进人民精神生活共同富裕的一项重要基础工程的要求，不断提升渠县全民阅读活动影响。

项目支持方向：促进全民阅读发展。

（三）预算安排及分配管理。全民读书活动项目全年预算数 8.55 万元，项目资金分配如下：开展全民阅读日集中活动 7 万元，日常开展全民阅读活动，给部分人群赠送图书 1.55 万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对全民读书活动项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 100 分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价选点。选取 2023 年举行的“4·23”世界读书日系列活动作为绩效自评点位。

（四）评价方法。我部采用单位自评法和实地勘察法进行项目评价。

（五）评价组织。评价组人员由出版股分管领导和出版股工作人员以及单位财务构成。财务负责评价资金使用效率，分管领导和出版股工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 8.55 万元，进度 100%、我部执行金额 8.55 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。在全县开展全民阅读活动，线下阅读推广活动 20 余场，公益讲座 10 余场，新建阅读服务点 3 处；线上阅读推广活动百余期，赠送图书 4700 册。该指标自评得分 9 分。

（二）专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。在文峰山公园设立习近平总书记推荐书单阅读小屋，市民可以扫码阅读。渠县举行了“4·23”世界读书日暨“全民悦读·文润岩渠”全民阅读系列活动启动仪式，同

时，在渠县二小开展了文学讲座《宕渠文脉》和“翻书越岭”爱心图书赠阅活动。在全县范围内，形成以县图书馆为总馆，乡镇农家书屋为分馆，以“统一管理、统一标识、统一采购、统一编目、统一制度、统一业务系统”为主要特点的总分馆服务体系，在全县范围内实现“一馆办证，通借通还”，不断提升图书馆服务的标准化、均等化水平，满足群众的基本文化需求。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。该项目设置“阅读活动覆盖范围”“学校落实中小学生学习每天时长”“参与学生阅读能力提升”等个性指标，分值分别为 6 分、6 分和 4 分，合计 16 分。该活动基本覆盖所有参与活动的学校，学校落实中小学生学习每天阅读至少 30 分钟，采取抽样调查和问卷调查的方式，发现大部分学生表示通过长期坚持阅读，相关学生群体的阅读能力得到提升。个性指标分别得分 6 分、6 分、4 分，总共得分 16 分。

四、评价结论

2023 年全民读书活动项目绩效自评得分 100 分，截至 2023 年底，项目完成 100%。在全社会营造出“爱读书、读好书、好读书”的良好氛围，推动全民阅读工作纵深发展。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

2023年省级文明城市创建项目 绩效评价报告

十、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：党的十八大以来，全国文明城市创建工作在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，着力增进民生福祉、塑造城市人文魅力、提升城市治理效能，助力城市环境面貌和群众精神风貌不断改善、物质文明与精神文明协调发展，推动全国文明城市创建不断迈向高质量、谱写新篇章。该项目财政预算42.75万元。

2.资金申报的依据：以习近平总书记重要讲话为指引，中央文明委近年来印发《关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》。

3.主要内容：开展志愿者队伍建设培训，迎接复查验收工作各项接待、点位打造、检查督导等。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。承担县精神文明建设委员会的日常工作。

(二) 实施目的及支持方向

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传

部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：“贺享雍工作室”，给作家创造一个良好的创作环境，促进更多优秀力作的产生。经费为学术界、文学界、出版界对其作品研究、宣传介绍、作品出版以及其本人社会活动提供了保障。

项目支持方向：持续推动巴山历史文脉发展，增强本土文化自信力和影响力。

（三）预算安排及分配管理。2023年省级文明城市创建项目全年预算数42.75万元，项目资金分配如下：开展志愿者队伍建设培训开支5万元，日常检查督导工作经费7.75万元，迎接复查验收工作各项接待、点位打造、检查督导等30万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对2023年省级文明城市创建项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分95分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用问卷调查法和实地勘探法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由创城办分管领导和创城办工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

(一) 通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 42.75 万元，进度 100%，我部执行金额 42.75 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。于 2020 年 5 月，我县参照市上模式设立了县创城工作领导小组办公室，抽调专人，成立专班，全力推进四川省文明城市创建工作的落地落实。2023 年是我县创建省级文明城市本轮测评的第四年。加强了市民精神文明建设，提升市民文明素质，打造了文明城市形象。该指标自评得分 4 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准

符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。设置“项目设施帮助群众提升人文素养等方面的受益情况”和“群众认为项目社会效果可持续性的情况”2 个个性指标，分值分别各为 8 分，合计 16 分。经过抽样调查，90%以上的群众认为文明城市创建提升了人文素养，是可持续发展的项目。该项目个性指标得分分别为 8 分、8 分，共计得分 16 分。

四、评价结论

2023 年省级文明城市创建项目绩效自评得分 95 分，截至 2023 年底，由于政策调整，暂未组织文明城市验收。

五、存在主要问题

文明城市创建工作是一项持续性工作，需要长期的投入，需要群众的参与，在测评验收时易出现个别不文明行为。

六、改进建议

机关、企业、学校、家庭等都是文明城市创建工作者，需要加强自身素质，从根本上提升文明素质。

2023 年唐海生困难补助项目绩效评价报告

十一、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：退休干部唐海生同志年老多病，家庭生活十分困难。唐海生困难补助用于建国初期老干部唐海生的补助经费。该项目财政预算 1.05 万元。

2.资金申报的依据：《中共渠县县委宣传部关于申请解决退休干部唐海生同志困难补助的函》（渠委宣函〔2015〕37号）。

3.主要内容：主要用于解决退休干部唐海生家庭生活。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：用于唐海生困难补助。

项目支持方向：用于唐海生困难补助。

(三) 预算安排及分配管理。2021 年贺享雍工作室经费项目全年预算数 1.05 万元，项目资金分配如下：用于解决唐海生困难补助。

(四) 项目绩效目标设置。我部对 2021 年贺享雍工作室经

费项目，开展了项目自评工作，自评得分 100 分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由干部股分管领导和干部股工作人员构成。负责评价资金使用效率，工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 1.05 万元，进度 100%、我部执行金额 1.05 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。及时发放补助资金，保障了退休干部唐海生最基本的家庭生活。该指标自评得分9分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。保障了退休干部唐海生最基本的家庭生活。该指标自评得分30分。

(三) 个性指标绩效分析。设置“补助资金到位率”和“补助金额增长率”进行个性指标绩效分析，分值分别各为8分，合计16分。我部县委宣传部根据实际情况另外补助3660元，财政预算补助10500元，合计补助14160元。资金到位率100%，补助金额增长率34.86%。该项目个性指标分别得分8分、8分，总共得分16分。

四、评价结论

2023年唐海生困难补助项目绩效自评得分100分，截至2023年底，项目完成100%。

五、存在主要问题

连续几年没有调整金额。

六、改进建议

应该根据目前的物价水平，适当提高补助金额。

2023 年团拜会活动经费项目绩效评价报告

十二、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，弘扬传承中华优秀传统文化。

2023 年团拜会活动经费预算总金额 8.55 万元。

2.主要内容：在新年伊始举行迎新春活动。

3.主管部门职能：县委宣传部文艺股负责群众性文化活动、重大文化艺术活动的指导和协调工作。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。项目资金财务管理制度完善，会计核算制度及账务处理严格按照规定执行，对开支及时进行账务处理。

项目实施目的和主要工作任务：团拜会活动经费是我部在新年伊始举行的活动。在新春来临之际，县委、县政府通过文艺演出的形式送去对全县人民良好的新年祝福，进一步凝心聚力，为构“三地”兴“三城”建“强县”，建设“强富美高”社会主义现代化渠县提供强大精神动力。

项目支持方向：弘扬传承优秀传统文化。

（三）预算安排及分配管理。2023年团拜会活动经费项目全年预算数8.55万元，项目资金分配如下：创作文艺节目3万元，排练训练期间经费开支1万元，舞台租赁、演职人员补助等4.55万元。

（四）项目绩效目标设置。我部对2023年团拜会活动经费项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分94.5分。

二、评价实施

（一）评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

（二）预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由文艺股分管领导和文艺股工作人员以及单位财务构成。财务负责评价资金使用效率，分管领导和文艺股工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。2023 年下达 8.55 万元，实际执行 8.55 万元。以惠民利民为抓手，积极进行文化创作，展现文化自信；举办文化活动，提供高质量文化服务；持续推进文化项目，进一步擦亮渠县文化品牌形象。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。

文化活动精彩纷呈。举办文化活动，提供高质量文化服务，成功举办渠县春晚。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。设置“展示和传承优秀项目占比”和“覆盖范围宣传推广情况”等个性指标进行分析，分值分别为 10 分、6 分，个性指标总分 16 分。举办创新节目与去年相比，有很大变化，在达州文艺宣传报道一次，该项目个性指标分别得分 10 分、0.5 分，总共得分 10.5 分。

四、评价结论

2023 年团拜会活动经费项目绩效自评得分 94.5 分，截至 2023 年底，实际拨付 8.55 万，资金到位率 100%，执行率 100%。强大的演员阵容吸引了上千名观众前来观看，营造欢快祥和的新春氛围。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

牢记初心，发扬团拜会精神，真抓实干做好来年工作。

2023 年未成年人思想道德建设项目 绩效评价报告

十三、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：加强和改进未成年人思想道德建设，培育和践行社会主义核心价值观；深化拓展文明校园创建，扎实推进校园精神文明建设工作；丰富少年儿童精神文化生活。该项目财政预算 12.83 万元。

2.资金申报的依据：达州市精神文明建设办公室等 5 部门关于开展 2023 年度“新时代好少年”学习宣传活动的通知（达市文明办〔2023〕13 号）；达州市精神文明建设办公室达州市教育局关于开展第三届文明校园评选和复查的通知（达市文明办〔2023〕8 号）；达州市精神文明建设办公室等 5 部门关于转发《四川省精神文明建设办公室等 6 部门〈关于开展 2023 年优秀童谣征集评选活动的通知〉》的通知（达市文明办〔2023〕17 号）。

3.主要内容：2023 年度“新时代好少年”学习宣传活动；第三届文明校园评选和复查；评选思想性、艺术性和时代性的优秀童谣作品。

4.主管部门职能：县委宣传部统筹协调精神文明建设工作，协调推动精神文明建设、公民思想道德建设和志愿服务工作。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部财务管理制度管理办法严格执行。

项目实施目的和主要工作任务：贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于未成年人思想道德建设重要思想，把活动作为培养担当民族复兴大任时代新人的具体举措。进一步加强和改进未成年人思想道德建设，培育和践行社会主义核心价值观；深化拓展文明校园创建，扎实推进校园精神文明建设工作；丰富少年儿童精神文化生活。

项目支持方向：未成年人思想道德建设，精神文明建设。

(三) 预算安排及分配管理。未成年人思想道德建设项目全年预算数 12.83 万元，项目资金分配如下：项目资金主要开展“讲文明树新风”活动经费 5 万元，开展我们的节日主题活动 7.83 万元。

(四) 项目绩效目标设置。我部对未成年人思想道德建设项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 100 分。

二、评价实施

(一) 评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

(二) 预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由文明股分管领导和文明股工作人员以及单位财务构成。财务负责评价资金使用效率，分管领导和文明股工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

(一) 通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标(含事前评估)、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 12.83 万元，进度 100%；我部执行金额 12.83 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。文字作品渠县第二小学《端午谣》获评四川省 2023 年优秀童谣征集评选活动三等奖；渠县中学陈可馨等 4 名学生被市委宣传部、市文明办等部门表扬为 2023 年达州市新时代好少年；四川省渠县中学等 2 所学校获评第三届达州市文明校园，渠县有庆中学由达州市文明单位学校转换为达州市文明校园，渠县新市镇第二小学等 13 所学校通过往届达州市文明校园复查。该指标自评得分 9 分。

(二) 专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。学校全面落实立德树人的根本任务，厚植爱国主义情怀，引领全校广大师生踊跃参与到学校文明创建活动中去，取得了良好效果，广大师生的文明习惯在不断养成，学校的环境和秩序不断得到美化、提升。该指标自评得分 30 分。

(三) 个性指标绩效分析。

设置“推介成功和获奖情况”（10分）和“宣传推广情况”（6分）个性指标进行绩效分析如下：

推介成功和获奖情况：文字作品渠县第二小学《端午谣》获评四川省 2023 年优秀童谣征集评选活动三等奖；渠县中学陈可馨等 4 名学生被市委宣传部、市文明办等部门表扬为 2023 年达州市新时代好少年；四川省渠县中学等 2 所学校获评第三届达州市文明校园，渠县有庆中学由达州市文明单位学校转换为达州市文明校园，渠县新市镇第二小学等 13 所学校通过往届达州市文明校园复查。

群众满意度：抽样调查活动参与者的满意度超过 90%。

该项目个性指标得分分别为 10 分、6 分，总共得分 16 分。

四、评价结论

2023 年三下乡活动项目绩效自评得分 100 分，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

2023 年永远跟党走文艺晚会项目 绩效评价报告

十四、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

1.设立背景及基本情况：贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，弘扬传承中华优秀传统文化。2023 年永远跟党走文艺晚会项目财政预算金额 25.65 万元，财政下达 25.65 万元，执行率 100%。

2.资金申报的依据：根据中央省市县重要工作重大活动要求开展文艺创作和开展各种小型文艺活动。

3.主要内容：以“欢乐吉祥、喜气洋洋”为创作思路，集传统文化艺术作品、新时代流行歌舞乐等艺术形式，向全县广大人民群众送上新年美好祝福，传递生生不息的精神力量，在加快建设“一地一都一强县”新征程中创造新业绩、实现新作为，奋力谱写中国式现代化渠县实践华丽篇章。

4.主管部门职能：县委宣传部文艺股负责群众性文化活动、重大文化艺术活动的指导和协调工作，协调推动文化和旅游事业发展，开展乡村文化振兴工作。

(二) 实施目的及支持方向。

项目资金管理办法制定情况：该项目根据县财政局和宣传部

财务管理制度管理办法严格执行。

项目实施目的和主要工作任务：贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想，弘扬传承中华优秀传统文化。

项目支持方向：弘扬传承优秀传统文化。

(三) 预算安排及分配管理。永远跟党走文艺晚会活动项目全年预算数 25.65 万元，项目资金分配如下：项目资金主要用于开展各种小型文艺活动创作经费 5 万元，排练训练期间工作经费 4 万元，舞台搭建、租赁、搬运等费用 15 万元，以及开展各种文艺宣传活动 1.65 万元。

(四) 项目绩效目标设置。我部对永远跟党走文艺晚会活动项目设置了绩效目标，开展了项目自评工作，自评得分 98 分。

二、评价实施

(一) 评价目的。项目绩效自评的主要目的是了解资金是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果。

(二) 预设问题及评价重点。

项目绩效自评的预设问题：

1.绩效目标是否明确：是否在项目开始前明确了具体的绩效目标，并且这些目标是否与项目的整体目标一致。

2.进度控制是否有效：项目进度控制是否得到有效实施，是

否存在延误或超预算的情况。

3.风险管理是否到位：项目风险管理措施是否到位，是否能够有效应对可能出现的风险。

项目绩效自评的评价重点：

1.绩效目标的完成情况：评价项目是否达到了预期的绩效目标，包括数量、质量、时效等方面的达标情况。

2. 进度控制的有效性：评价项目进度控制是否有效，是否存在延误或超预算的问题。

3. 风险管理的效果：评价风险管理措施是否有效，是否能够有效应对项目中的风险。

通过以上预设问题和评价重点，可以全面评估项目的绩效情况，发现问题并提出改进措施，以提高项目的执行效率和效果。

（三）评价方法。我部采用单位自评法和实地勘察法进行项目评价。

（四）评价组织。评价组人员由文艺股分管领导和文艺股工作人员以及单位财务构成。财务负责评价资金使用效率，分管领导和文艺股工作人员负责收集数据、分析结果、进行自评打分等。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。我部严格按照要求，严密项目决策程序，项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。

按照中省要求进行项目规划论证，科学合理设置项目绩效目标。项目资金与我部项目总体规划发展相匹配，守正创新做好宣传思想文化工作。该指标自评得分 18 分。

2.项目管理。按照我部资金管理办法等制度进行项目管理，项目资金分配因素选取、权重设置，项目管理、审批符合管理要求。我部按要求开展项目绩效监管，按要求全面完成绩效目标、绩效评价等预算绩效管理工作。该指标自评得分 18 分。

3.项目实施。截至 2023 年底，财政拨付项目资金 25.65 万元，进度 100%、我部执行金额 25.65 万元，执行率 100%。该指标自评得分 9 分。

4.项目结果。大型新编历史川剧《梦回东坡》走进渠县，带领观众在苏东坡的世界里“时空穿梭”，开启一场跨越时空的遇见，展现苏东坡的人生智慧。这是《梦回东坡》获得第五届四川文华奖剧目大奖后，走进基层演出的第一站。该指标自评得分 9 分。

（二）专用指标绩效分析。

1.行政运转。资金实际用途、资金管理程序和资金分配标准符合专项资金管理要求。该指标自评得分 30 分。

（三）个性指标绩效分析。设置“展示和传承优秀项目占比”和“覆盖范围宣传推广情况”个性指标进行绩效分析，分值分别是 10 分和 6 分，合计 16 分。年度内举办创新节目大型新编历史

川剧《梦回东坡》，这是《梦回东坡》获得第五届四川文华奖剧目大奖后，走进基层演出的第一站。四川省川剧院、达州日报、达州文艺等发布了与“《梦回东坡》走进渠县”相关的新闻报道，有力推介了渠县。该项目个性指标分别得分 10 分、4 分，总共得分 14 分。

四、评价结论

2023 年永远跟党走文艺晚会活动项目绩效自评得分 98 分，项目完成 100%。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

加大力度创新活动的内容和形式。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表