

2023 年度
渠县网络舆情中心
部门决算

目录

公开时间：2024 年 9 月 30 日

第一部分 部门概况	1
一、部门职责	1
二、机构设置	1
第二部分 2023 年度部门决算情况说明	2
一、收入支出决算总体情况说明	2
二、收入决算情况说明	2
三、支出决算情况说明	3
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	7
八、政府性基金预算支出决算情况说明	8
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	8
十、其他重要事项的情况说明	8
第三部分 名词解释	10
第四部分 附件	12
第五部分 附表	45
一、收入支出决算总表	45
二、收入决算表	45
三、支出决算表	45
四、财政拨款收入支出决算总表	45
五、财政拨款支出决算明细表	45
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	45
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	45
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	45
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	45

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	45
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	45
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	45
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	45

第一部分 部门概况

一、部门职责

负责全县网络信息的跟踪监看，对重大网络舆情特别是社会热点信息进行研判，及时向相关部门通报并协助处置，实时监控有害信息，确保网络舆情的正确导向；负责开展网络新闻评论引导工作，推动形成健康向上的网上主流舆论；负责网络信息统计和分析处理，编辑上报网络舆情信息，有针对性地加强网上舆情指导；负责开展全县网络文化领域从业人员和专、兼职网上评论员思想政治素质和专业技能培训；负责网络监控平台和其他技术设备的建设和日常维护等技术性保障工作；负责渠县新闻网、蒙山论坛及新媒体的建设、管理和维护，壮大网上主流舆论，营造有利于全县经济社会健康发展的网络舆论环境。

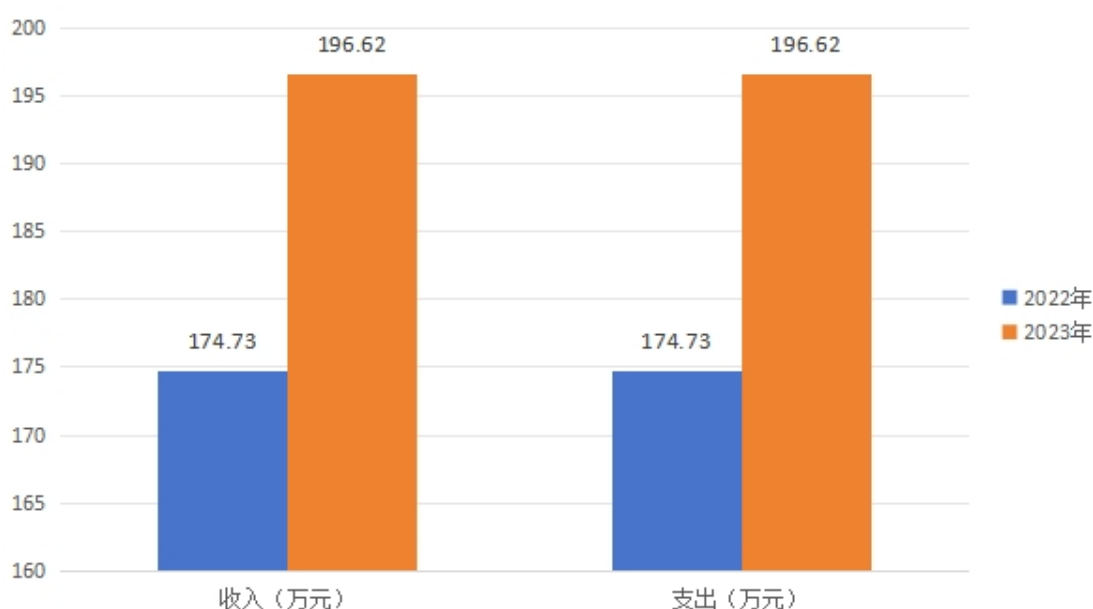
二、机构设置

渠县网络舆情中心下属二级预算单位 0 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 0 个。

第二部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 196.62 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各增加 21.89 万元，增长 12.53%。主要变动原因是人员经费增加。

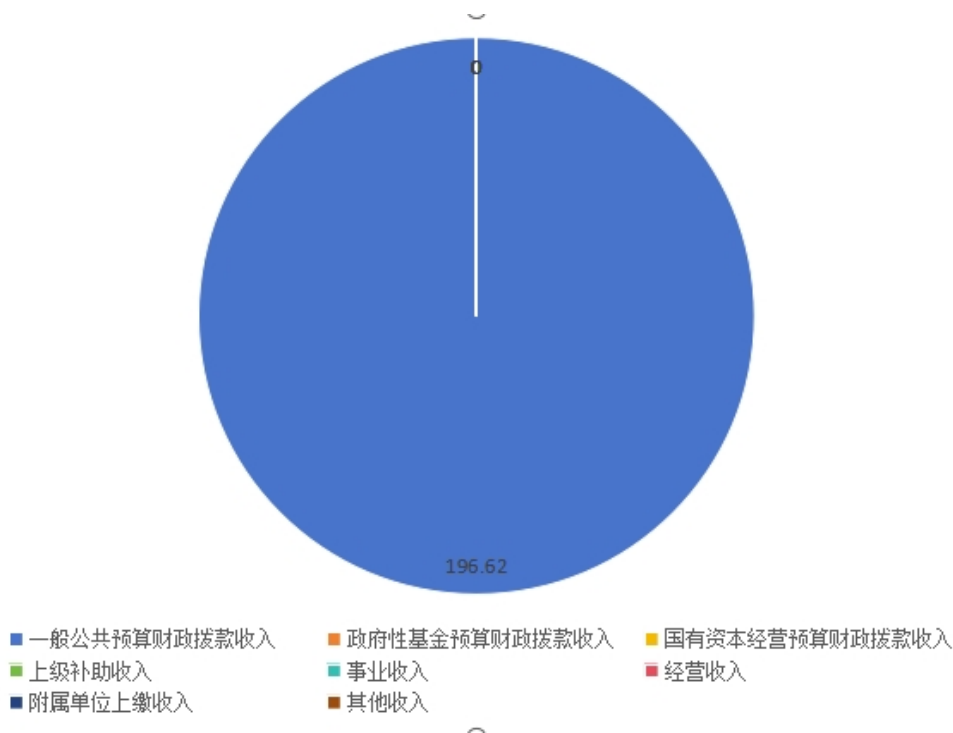


（图 1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

二、收入决算情况说明

2023 年度本年收入合计 196.62 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 196.62 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0

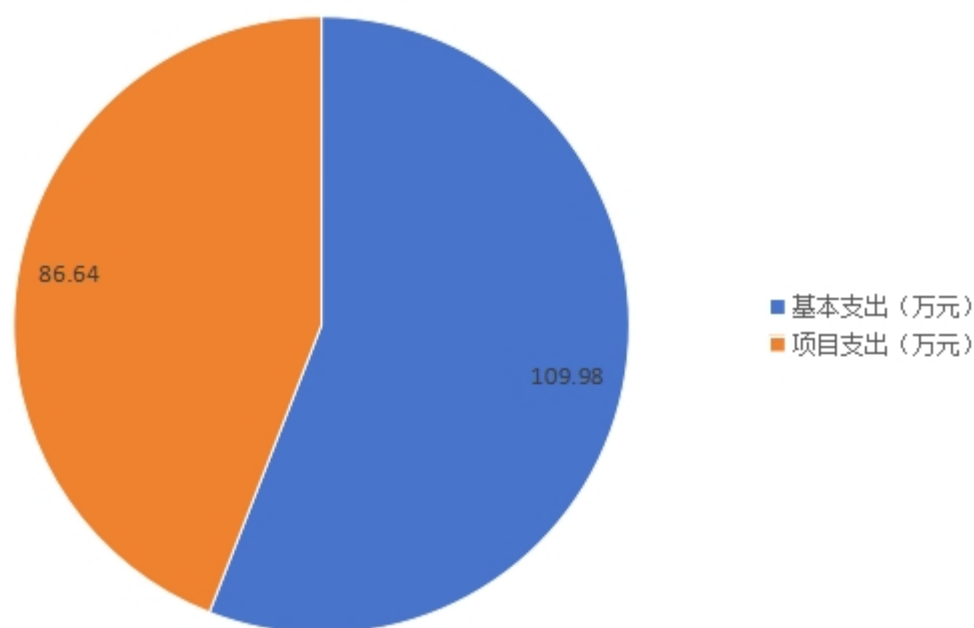
万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



（图 2：收入决算结构图）（饼状图）

三、支出决算情况说明

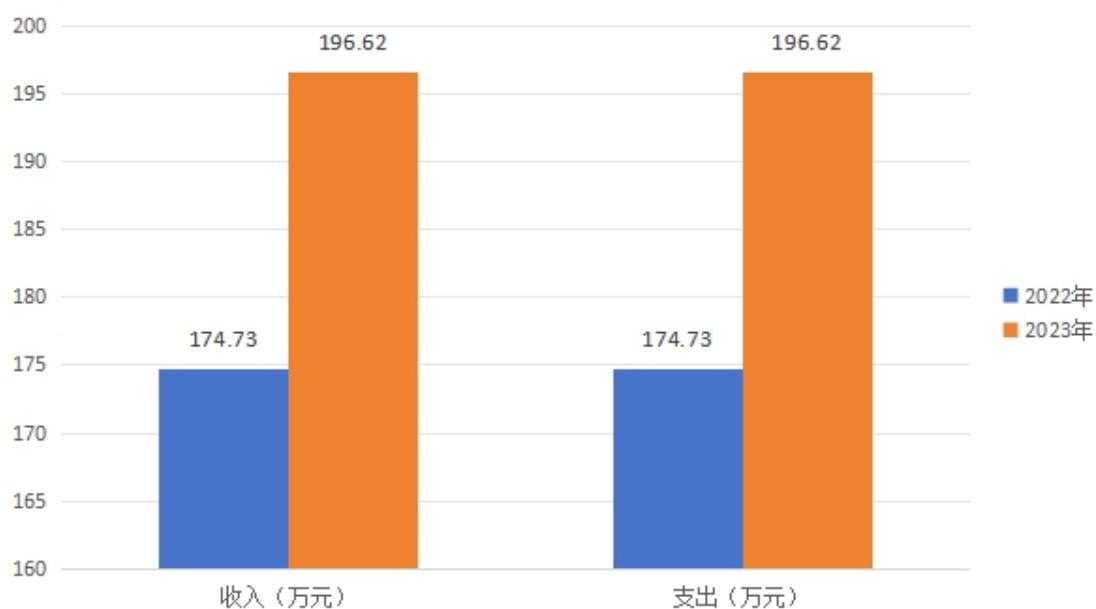
2023 年度本年支出合计 196.62 万元，其中：基本支出 109.98 万元，占 56%；项目支出 86.64 万元，占 44%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



（图 3：支出决算结构图）（饼状图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 196.62 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 21.89 万元，增长 12.53%。主要变动原因是人员经费增加。

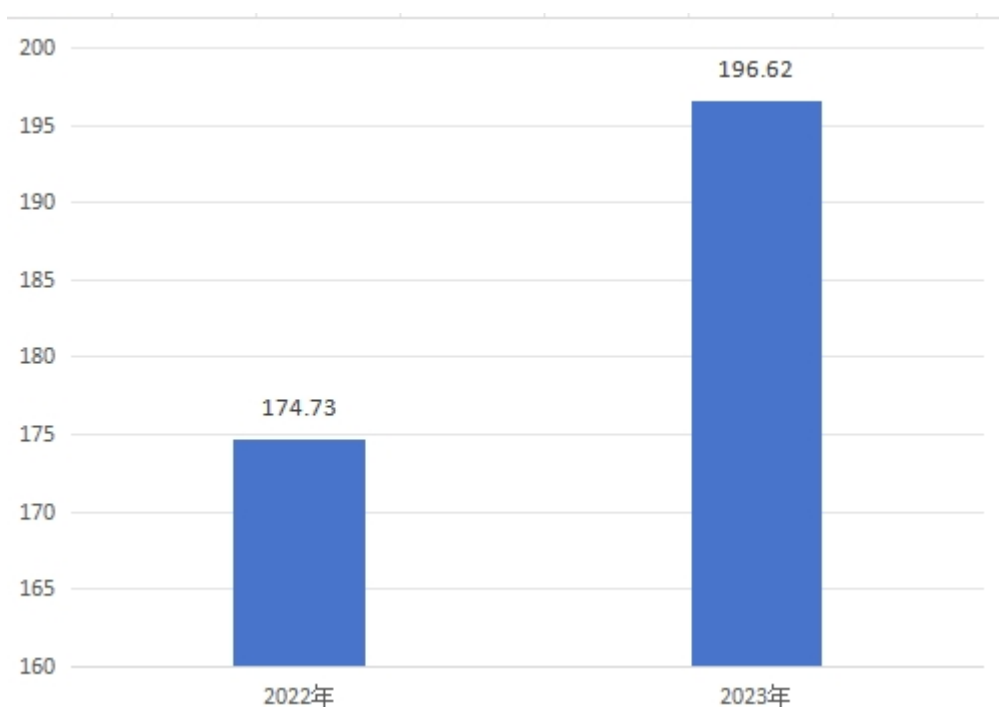


（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 196.62 万元，占本年支出合计的 100%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 21.89 万元，增长 12.53%。主要变动原因是人员经费增加。

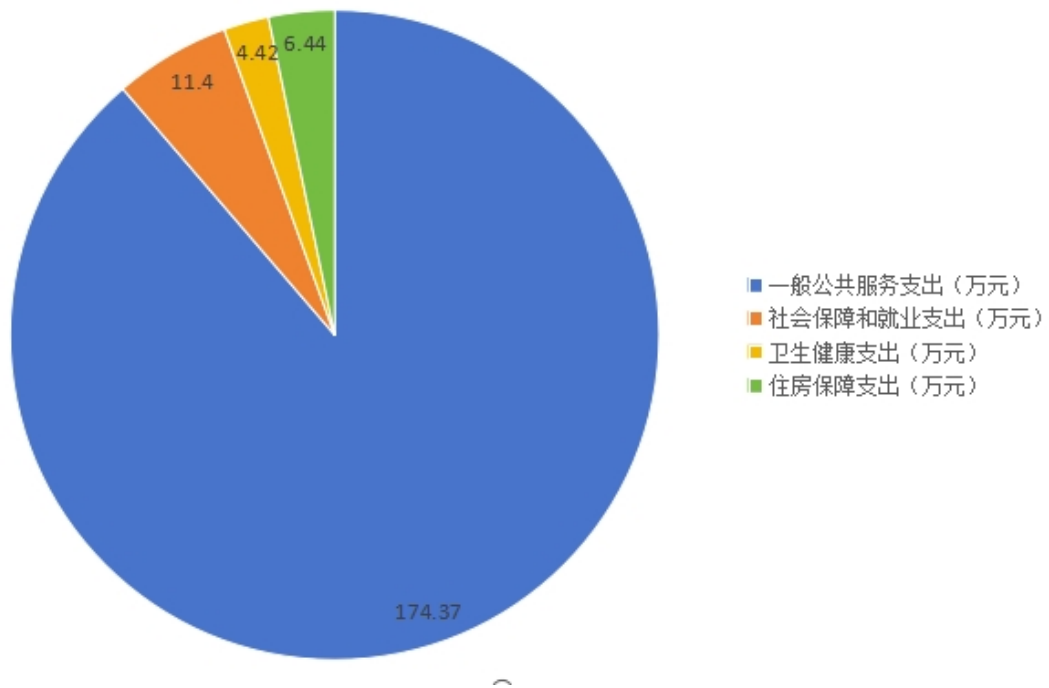


（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）
（柱状图）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 196.62 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 174.37 万元，占 89%；教育支出 0 万元，占 0%；科学技术支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒支出 0 万元，占 0%；社会保障和就业支出

11.4 万元，占 6%；卫生健康支出 4.42 万元，占 2%；住房保障支出 6.44 万元，占 3%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年度一般公共预算支出决算数为 196.62 万元，完成预算 100%。其中：

- 1. 一般公共服务（类）201（款）33（项）50：支出决算为 174.37 万元，完成预算 100%。
- 2. 社会保障和就业（类）208（款）05（项）05：支出决算为 11.4 万元，完成预算 100%。
- 3. 卫生健康（类）210（款）11（项）02：支出决算为 4.42 万元，完成预算 100%。
- 4. 住房保障（类）221（款）02（项）01：支出决算为

6.44 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 109.98 万元，其中：

人员经费 101.97 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 8.01 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 0 万元，完成预算 100%。

（注：上述“预算”口径为全年预算数，包括一般公共预算和政府性基金预算财政拨款支出决算情况。）

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0 万元，

占 0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元。
2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元。
3. 公务接待费支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2023 年度，渠县网络舆情中心事业运行经费支出 196.62 万元，比 2022 年度增加 21.89 万元，增长 12.53%。主要原因是人员经费增加。

（二）政府采购支出情况

2023 年度，渠县网络舆情中心政府采购支出总额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，渠县网络舆情中心共有车辆0辆。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2023 年度预算编制阶段，组织对网络信息实时监控及舆情咨询服务、光纤租用经费、媒体协调经费、网评工作经费、网络舆情监测监管工作经费、达州网渠县分频道宣传经费等 6 个项目开展了预算事前绩效评估，对 6 个项目编制了绩效目标，预算执行过程

中，选取 6 个项目开展绩效监控。

组织对 2023 年度一般公共预算全面开展绩效自评，形成渠县网络舆情中心部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告、网络信息实时监控及舆情咨询服务、光纤租用经费、媒体协调经费、网评工作经费、网络舆情监测监管工作经费、达州网渠县分频道宣传经费等专项预算项目绩效自评报告，其中，渠县网络舆情中心部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 96 分，绩效自评综述：决算数为 196.62 万元，执行数为 196.62 万元，完成决算 100%；网络信息实时监控及舆情咨询服务专项预算项目绩效自评得分为 94 分，绩效自评综述：决算数为 17.1 万元，执行数为 17.1 万元，完成决算 100%。光纤租用经费专项预算项目绩效自评得分为 94 分，绩效自评综述：决算数为 11.4 万元，执行数为 11.4 万元，完成决算 100%。媒体协调经费专项预算项目绩效自评得分为 94 分，绩效自评综述：决算数为 4.28 万元，执行数为 4.28 万元，完成决算 100%。网评工作经费专项预算项目绩效自评得分为 94 分，绩效自评综述：决算数为 2.57 万元，执行数为 2.57 万元，完成决算 100%。网络舆情监测监管工作经费专项预算项目绩效自评得分为 94 分，绩效自评综述：决算数为 42.75 万元，执行数为 42.75 万元，完成决算 100%。达州网渠县分频道宣传经费专项预算项目绩效自评得

分为 94 分，绩效自评综述：决算数为 8.55 万元，执行数为 8.55 万元，完成决算 100%。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

4. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

5. 一般公共服务（类）201（款）33（项）50：指事业运行。

6. 社会保障和就业（类）208（款）05（项）05：指机关事业单位基本养老保险缴费支出。

7. 医疗卫生与计划生育（类）210（款）11（项）02：指事业单位医疗。

8. 住房保障（类）221（款）02（项）01：指住房公积金。

9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任

务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

2023 年渠县网络舆情中心 部门预算绩效评价报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。

渠县网络文化管理中心于 2010 年 6 月 3 日（渠编发〔2010〕19 号）成立，于 2014 年 8 月 14 日（渠编发〔2014〕10 号）更名为渠县网络舆情中心。核定事业编制 10 名，设主任、副主任各 1 名，内设办公室、新闻采编室、网络舆情室，中层干部职数 3 名。渠县网络舆情中心为独立财务核算单位，所属一级预算单位。

（二）机构职能。

负责全县网络负责全县网络信息的跟踪监看，对重大网络舆情特别是社会热点信息进行研判，及时向相关部门通报并协助处置，实时监控有害信息，确保网络舆情的正确导向；负责开展网络新闻评论引导工作，推动形成健康向上的网上主流舆论；负责网络信息统计和分析处理，编辑上报网络舆情信息，有针对性地加强网上舆情指导；负责开展全县网络文化领域从业人员和专、兼职网上评论员思想政治素质和专业技能培训；负责网络监控平台和其他技术设备的建设和日常维护等技术性保障工作；负责渠县新闻网、蒙山论坛及新媒

体的建设、管理和维护，壮大网上主流舆论，营造有利于全县经济社会健康发展的网络舆论环境。

（三）人员概况。

截至 2023 年末，我中心编制人员 10 人，年末实有人员 8 人。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况。

2023 年渠县网络舆情中心预算收入合计 196.62 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 196.62 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

（四）支出情况。

2023 年预算支出 196.62 万元。其中：基本支出 109.97 万元，占 55.93%；项目支出 86.65 万元，占 44.07%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

（五）结余分配和结转结余情况。

2023 年，实际收入金额为 196.62 万元，实际支出金额为 196.62 万元，年末结转结余 0 万元。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析。

1.履职效能。部门整体绩效目标中选定 3-5 个核心职能

目标，对职能目标完成效果情况绩效分析。

2.预算管理。2023 年，我中心预算项目共有 6 个，每个项目分别设置了整体目标和绩效目标，绩效目标要素完整，指标细化量化。

3.财务管理。按照会计法的规定，我中心会计核算及时、规范，科目使用准确、原始发票及附件充分，会计档案管理规范。

4.资产管理。

（1）配置使用情况。我中心指定专人负责资产管理系统，将资产纳入系统管理，及时变动资产变动录入系统，新增资产配置预算与部门预算同步编制，新增固定资产准确入账，能做到账、账实相符。

（2）收益核算。处置固定资产能够按程序报批，处置收益及时足额上缴财政。

5.采购管理。

（1）预算管理。我中心年初部门预算政府采购预算编制做到“应编尽编”，按照规定编制政府采购预算事项、规范执行“无预算、超预算不采购”预算管理制度。

（2）采购实施。我中心 2023 年度政府采购事项和方式、程序合规，未存在拆分项目预算规避政府采购或公开招标情况，严格按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。

（二）部门预算项目绩效分析。

常年项目绩效分析。该类项目总数 6 个，涉及预算总金额 86.64 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

阶段（一次性）项目绩效分析。该类项目总数 0 个，涉及预算总金额 0 万元，1—12 月预算执行总体进度为 0%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

1.项目决策。2023 年，我中心预算项目共有 6 个，每个项目分别设置了整体目标和绩效目标，绩效目标要素完整，指标细化量化。

2.项目执行。2023 年年初部门预算绩效目标项目 6 个，预算调整项目绩效目标项目 0 个，完成项目数为 6 个，未完成 0 个。

3.目标实现。2023 年年初部门预算绩效目标项目 6 个，预算调整项目绩效目标项目 0 个，完成项目数为 6 个，未完成 0 个。

（三）重点领域绩效分析。

无

（四）绩效结果应用情况。

1.信息公开情况

（1）预算公开。按照预算公开的相关要求，我单位于 2023 年 1 月 30 日公开了 2023 年预算，并将部门项目支出绩效目标、部门整体绩效目标和预算绩效管理情况随同预算公开。

(2) 决算公开。按照决算公开的相关要求，我单位于 2023 年 9 月 27 日公开了 2022 年决算，并将部门整体绩效目标自评、项目支出绩效目标自评、部门整体绩效自评报告和项目绩效自评报告情况随同决算公开。

2.整改反馈情况

(1) 结果整改。2023 年，县级财政局在 2023 年部门预算绩效目标审查、绩效监控和 2022 年重点绩效评价中，未对我中心提出整改意见。

(2) 应用反馈。我中心未收到整改意见，因此也不涉及反馈结果应用报告。

四、评价结论及建议

(一) 评价结论。

按照《2024 年县级部门整体支出绩效评价指标体系》设定的绩效指标和评分标准，我中心 2023 年部门整体支出绩效评价得分 96 分。

(二) 存在问题。

通过对 2023 年支出总体情况分析和自查，我中心还存在预算绩效管理相关制度不健全，相关办法不具体、不细化、不系统，绩效管理意识较为淡薄。

(三) 改进建议。

在接下来的工作中，将做好项目事前评估，优化项目绩效编制，更科学的细化项目绩效目标，对有偏差的绩效目标

进行及时纠正整改。有计划、有步骤、全面有效的实施部门预算绩效管理。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

部门整体支出绩效目标完成情况自评表

（2023 年度）

单位：万元

部门名称		渠县网络舆情中心	
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金
	196.62	196.62	
年度总体目标	目标 1：继续强化网上监测巡查和应急响应力度，严格落实重要节点 24 小时双人双岗舆情值班制度，做好涉渠舆情监测，按照“分级分类”原则，落实“三个第一”要求，第一时间发现、研判、报告、转办，指导相关部门开展管控处置。目标 2：大力做好网络意识形态工作，强化学习宣传贯彻党的二十大精神，春节、国庆等政治生活重大事项，重要时间节点网上舆情保障工作，确保不出现重大网络意识形态事故。目标 3：继续加强县内政务新媒体、县内自媒体指导，推动县内自媒体平台落实“三审制度”，严把“编审发”关，确保宣传质量，推进良好互联网文化建设。目标 4：强化网络平台理政，对人民网地方领导留言板、问政四川、麻辣社区群众呼声、凤凰山下等网民留言，及时转办涉事单位并限期办结，促使网民合理诉求圆满解决。目标 5：密切关注、跟踪国内外发生的重大舆情事件，结合本地实际，开展经常性舆情形势研判，形成研报，及时提报相关部门单位研究，早动员部署，化解矛盾隐患，降低舆情风险。目标 6：持续深化“四心”教育活动和网络人士统战工作，加强网舆工作队伍建设，不拘一格吸引网信人才，创新激励形式，多途径多方式开展能力提升培训，建设一支能打硬仗的网络评论队伍。目标 7：整合网络直播群体，推进“低俗转高雅，个体走联合，联合建公司，公司组集团”，整合、提升县内网红从业人员，打造网红航空母舰，把网红单个行为转化成渠县网红群体优势，组团推介渠县产品，提升营销业绩，助推全县经济发展。		
年度主要任务	任务名称	主要内容	
	工资福利支出	按时按标准发放职工工资及福利（基本工资、津贴补贴、绩效工资、养老保险、医保、住房公积金）	
	商品和服务支出	确保 2022 年正常办公需求（办公费、印刷费、维护费、差旅费等）	
	对个人和家庭的补助	按时足额发放（奖励金）	
	一般项目经费	网络舆情监测监管工作经费、媒体协调费、达州网渠	

			县分频道运营资金、光纤租用经费、网络信息实时监控服务及舆情咨询服务费、网评工作经费					
	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	实际完成指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	保障公用经费支付	=	80055.39	元	5	80055.39
			报导首发率	=	100	%	5	100
			打卡直发人员及个人补助经费	=	1019733.51	元	5	1019733.51
			发布宣传稿件数量	≥	12000	篇	4	12000
			官方网站更新消息数量	=	12000	条	4	12000
			举办宣传活动次数	≥	22	次	4	22
			宽带线路日常维护次数	≥	12	次	4	12
			舆情信息数量（条）	≥	16.5	万条	4	16.5
			支付项目资金	=	866400	元	4	866400
			撰写跟帖评论（篇）次数	≥	2500	篇	4	2500
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	4	100
		时效指标	舆情及时处置率	=	100	%	4	100

	效益指标	社会效益指标	舆情舆论引导处置率	≥	95	%	4	95
			官方网站点击量增长率	≥	80	%	4	80
			突发事件处置率	=	100	%	4	100
			宣贯政策知晓率	=	100	%	4	100
		可持续影响指标	信息化管理覆盖率	=	100	%	4	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	4	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	4	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	4	95
	成本指标	社会成本指标	人员经费	=	1019733.51	元	4	1019733.51
			日常公用经费	=	80055.39	元	4	80055.39
			项目成本	=	866400	元	4	866400

渠县网络舆情中心 2023 年网络信息实时监控服务及舆情咨询 服务费的绩效评价报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。县委十一届第 106 次常委会审议通过《关于成立渠县网络文化管理中心的请示》，尽快建成网络文化管理中心（后更名为渠县网络舆情中心）。

（二）实施目的及支持方向。用于网信舆情综合服务，手机端和 PC 端监测采集推送国内所有网站、论坛、贴吧、微博、博客、微信、APP、纸媒电子版等媒介涉渠网络舆情信息。

（三）预算安排及分配管理。

网络信息实时监控服务及舆情咨询服务费预算 17.1 万元。

（四）项目绩效目标设置。

项目绩效目标设置情况：通过 4 个一级指标进行量化所有绩效指标均已完成，完成率 100%，取得良好社会效益。

二、评价实施

（一）评价目的。通过实施财政支出绩效考评，加强财政专项资金及项目支出的“追踪问效”，提高绩效意识、使

用财政资金的效益和效率，以实现财政支出绩效考评工作的规范化和制度化。

（二）预设问题及评价重点。

按照县级财政的要求，我中心设置了指标体系，包括共性指标和个性指标，设置的个性指标健全、合理。

（三）评价选点。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行自评，形成综合报告。

（四）评价方法。根据本次被评价项目的特点和本单位的具体情况，采用了成本效益分析法、座谈调研法、单位自评法和实地勘察法作为主要评价方法。

（五）评价组织。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了科学分析研究，制定了绩效评价工作方案。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1. 项目决策。

该项目立项规范，绩效目标设定合理且可细化为具体的绩效指标。

2. 项目管理。

该项目具备较为健全的项目管理制度，且得到有效执行。

3. 项目实施。

县级财政拨款资金 17.1 万元。资金及时到位，资金到位及时率 100%。

4. 项目结果。

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配，反映目标实现程度，项目实际完成时间与计划完成时间一致。

（二）专用指标绩效分析。

资金实际用途符合专项资金管理要求，资金管理程序符合专项资金管理要求，资金分配标准符合专项资金管理要求。

（三）专用指标绩效分析。

网络舆情监测情况良好，网上巡查监看情况良好。

四、评价结论

按照专项预算项目支出绩效评价指标体系设定的绩效指标和评分标准，我中心绩效评价得分 92 分。

五、存在主要问题

目前网络新媒体发展迅猛，自媒体平台层出不穷，信息杂驳，极易参生不良信息进而发展成社会舆情，导致网信工作开展压力增大，且由于我中心人员少力量有限，面对突发网络舆情环境在迅速解决的同时，所产生的一系列费用难以承担。

六、改进建议

鉴于我县网络舆情维稳工作的重要性，希望县级财政对我中心的工作给予大力支持，在保持原有工作经费预算的基础上，结合实际逐年予以适当增加。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称				2023 年网络信息实时监控服务及舆情咨询服务费				
预算单位				渠县网络舆情中心				
项目类型				常年性项目				
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）			渠财预[2023]5 号				
	资金管理办法（名称、文号）			渠财预[2023]5 号				
	绩效分配方式			☐ 因素法	☐ □□□□	☒ 据实据效	☐ 因素法与项目法相结合	
	立项依据			县委十一届第 106 次常委会				
	使用范围			网信舆情综合服务				
	申报（补助）条件							
	项目起止年限			2023.01-2023.12				
项目资金 （万元）		年度资金总额：		17.1				
		其中：财政拨款		17.1				
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	手机端和 PC 端监测采集推送国内所有网站、论坛、贴吧、微博、博客、微信、APP、纸媒电子版等媒介涉渠网络舆情信息。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	舆情信息数量	≥	16.5	万条	10	16.5
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	20	100
		时效指标	舆情信息采集率	=	100	%	10	100
		可持续影响指标	信息化管理覆盖率	=	100	%	35	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	5	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	3	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	2	95
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行控制额	≤	18	万元	5	18

渠县网络舆情中心

2023 年光纤租用经费的绩效评价报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。县委十一届第 106 次常委会审议通过《关于成立渠县网络文化管理中心的请示》，尽快建成网络文化管理中心（后更名为渠县网络舆情中心）。

（二）实施目的及支持方向。用于光纤宽带接入（光纤互联网专线）服务，负责对渠县网络文化建设和管理的宏观统筹、牵头协调、指导部门网站、乡镇网站、微信公众号、APP 的管理工作。

（三）预算安排及分配管理。

光纤租用经费预算 11.4 万元。

（四）项目绩效目标设置。

项目绩效目标设置情况：通过 4 个一级指标进行量化所有绩效指标均已完成，完成率 100%，取得良好社会效益。

二、评价实施

（一）评价目的。通过实施财政支出绩效考评，加强财政专项资金及项目支出的“追踪问效”，提高绩效意识、使用财政资金的效益和效率，以实现财政支出绩效考评工作的规范化和制度化。

（二）预设问题及评价重点。

按照县级财政要求，我中心设置了指标体系，包括共性指标和个性指标，设置的个性指标健全、合理。

（三）评价选点。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行自评，形成综合报告。

（四）评价方法。根据本次被评价项目的特点和本单位的具体情况，采用了成本效益分析法、座谈调研法、单位自评法和实地勘察法作为主要评价方法。

（五）评价组织。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了科学分析研究，制定了绩效评价工作方案。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1. 项目决策。

该项目立项规范，绩效目标设定合理且可细化为具体的绩效指标。

2. 项目管理。

该项目具备较为健全的项目管理制度，且得到有效执行。

3. 项目实施。

县级财政拨款资金 11.4 万元。资金及时到位，资金到位及时率 100%。

4. 项目结果。

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配，反映目标实现程度，项目实际完成时间与计划完成时间一致。

（二）专用指标绩效分析。

资金实际用途符合专项资金管理要求，资金管理程序符合专项资金管理要求，资金分配标准符合专项资金管理要求。

（三）专用指标绩效分析。

网络空间构建安全健康，宽带接入运行维护情况良好。

四、评价结论

按照专项预算项目支出绩效评价指标体系设定的绩效指标和评分标准，我中心绩效评价得分 92 分。

五、存在主要问题

目前网络新媒体发展迅猛，自媒体平台层出不穷，信息杂驳，极易参生不良信息进而发展成社会舆情，导致网信工作开展压力增大，且由于我中心人员少力量有限，面对突发网络舆情环境在迅速解决的同时，所产生的一系列费用难以承担。

六、改进建议

鉴于我县网络舆情维稳工作的重要性，希望县级财政对我中心的工作给予大力支持，在保持原有工作经费预算的基础上，结合实际逐年予以适当增加。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称		2023 年光纤租用经费			
预算单位		渠县网络舆情中心			
项目类型		常年性项目			
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）	渠财预[2023]5 号			
	资金管理办法（名称、文号）	渠财预[2023]5 号			
	绩效分配方式	☐ 因素法	☐ □□□□	☒ 据实据效	☐ 因素法与项目法相结合

		立项依据		县委十一届第 106 次常委会				
		使用范围		光纤宽带接入（光纤互联网专线）服务				
		申报（补助）条件						
		项目起止年限		2023.01-2023.12				
项目资金 （万元）		年度资金总额：		11.4				
		其中：财政拨款		11.4				
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	负责对渠县网络文化建设和管理的宏观统筹、牵头协调，指导部门网站、乡镇网站的管理工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	宽带线路日常维护次数	≥	12	次	10	12
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	10	100
		时效指标	宽带运行使用率	=	100	%	10	100
		可持续影响指标	信息化管理覆盖率	=	100	%	30	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	2	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	5	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	3	95
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行控制额	≤	11.4	万元	10	11.4

渠县网络舆情中心

2023 年媒体协调费的绩效评价报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。习近平总书记在党的十九大报告中指出，加强互联网内容建设，建立网络综合管理体系，营造清朗的网络空间。根据党中央、省委、市委网络安全和信息化委员会相关会议精神，县委十三届第 110 次常委会审议通过《加快建立网络综合治理体系的实施意见》。

（二）实施目的及支持方向。用于凤凰山下、麻辣社区战略合作服务，针对社会热点问题，指导新闻媒体主动设置议题，着重阐明党和政府对解决问题的高度重视和政策措施，疏导公众情绪、增强发展信心。

（三）预算安排及分配管理。

媒体协调费预算 4.28 万元，其中凤凰山下战略合作服务 1.28 万元、麻辣社区战略合作服务 3 万元。

（四）项目绩效目标设置。

项目绩效目标设置情况：通过 4 个一级指标进行量化所有绩效指标均已完成，完成率 100%，取得良好社会效益。

二、评价实施

（一）评价目的。通过实施财政支出绩效考评，加强财政专项资金及项目支出的“追踪问效”，提高绩效意识、使用财政资金的效益和效率，以实现财政支出绩效考评工作的规范化和制度化。

（二）预设问题及评价重点。

按照县级财政要求，我中心设置了指标体系，包括共性指标和个性指标，设置的个性指标健全、合理。

（三）评价选点。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行自评，形成综合报告。

（四）评价方法。根据本次被评价项目的特点和本单位的具体情况，采用了成本效益分析法、座谈调研法、单位自评法和实地勘察法作为主要评价方法。

（五）评价组织。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了科学分析研究，制定了绩效评价工作方案。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1. 项目决策。

该项目立项规范，绩效目标设定合理且可细化为具体的绩效指标。

2. 项目管理。

该项目具备较为健全的项目管理制度，且得到有效执行。

3. 项目实施。

县级财政拨款资金 4.28 万元。资金及时到位，资金到位及时率 100%。

4. 项目结果。

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配，反映目标实现程度，项目实际完成时间与计划完成时间一致。

（二）专用指标绩效分析。

资金实际用途符合专项资金管理要求，资金管理程序符合专项资金管理要求，资金分配标准符合专项资金管理要求。

（三）专用指标绩效分析。

网络综合治理情况良好，平台主体监管责任明确。

四、评价结论

按照专项预算项目支出绩效评价指标体系设定的绩效指标和评分标准，我中心绩效评价得分 92 分。

五、存在主要问题

目前网络新媒体发展迅猛，自媒体平台层出不穷，信息杂驳，极易参生不良信息进而发展成社会舆情，导致网信工作开展压力增大，且由于我中心人员少力量有限，面对突发网络舆情环境在迅速解决的同时，所产生的一系列费用难以承担。

六、改进建议

鉴于我县网络舆情维稳工作的重要性，希望县级财政对我中心的工作给予大力支持，在保持原有工作经费预算的基础上，结合实际逐年予以适当增加。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称		2023 年媒体协调费			
预算单位		渠县网络舆情中心			
项目类型		常年性项目			
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）	渠财预[2023]5 号			
	资金管理办法（名称、文号）	渠财预[2023]5 号			
	绩效分配方式	☐ 因素法	☐ □□□□	☒ 据实	☐ 因素法与项目

						据效	法相结合	
	立项依据			渠委定字[2020]162 号				
	使用范围			凤凰山下、麻辣社区战略合作服务				
	申报（补助）条件							
	项目起止年限			2023.01-2023.12				
项目资金 （万元）	年度资金总额：		4.28					
	其中：财政拨款		4.28					
	其他资金							
总体目标	年度目标							
	针对社会热点问题，指导新闻媒体主动设置议题，着重阐明党和政府对解决问题的高度重视和政策措施，疏导公众情绪、增强发展信心。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	报导首发率	=	100	%	20	100
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	20	100
		社会效益指标	突发事件处置率	=	100	%	25	100
		可持续影响指标	信息化管理覆盖率	=	100	%	15	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	3	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	2	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	5	95
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行控制额	≤	4.28	万元	10	4.28

渠县网络舆情中心

2023 年网评工作经费的绩效评价报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。为充分发挥网络评论员、舆情监测员、网络骨干和网络文明传播志愿者在网络文化建设和网上舆论引导中的作用，根据《中共渠县县委办公室关于印发〈渠县网络评论队伍建设和管理办法〉等四个办法的通知精神，我中心组建了 350 余人的网络评论队伍。

（二）实施目的及支持方向。用于组建网络评论队伍，组织网评员和网络骨干在各大新闻网站、论坛贴吧、博客微博参与网络评论，对涉渠的热点、难点时事和群众呼声及时处置回应，夯实舆情工作基础。

（三）预算安排及分配管理。

网评工作经费预算 2.57 万元。

（四）项目绩效目标设置。

项目绩效目标设置情况：通过 4 个一级指标进行量化所有绩效指标均已完成，完成率 100%，取得良好社会效益。

二、评价实施

（一）评价目的。通过实施财政支出绩效考评，加强财政专项资金及项目支出的“追踪问效”，提高绩效意识、使用财政资金的效益和效率，以实现财政支出绩效考评工作的规范化和制度化。

（二）预设问题及评价重点。

按照县级财政要求，我中心设置了指标体系，包括共性指标和个性指标，设置的个性指标健全、合理。

（三）评价选点。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进

行自评，形成综合报告。

（四）评价方法。根据本次被评价项目的特点和本单位的具体情况，采用了成本效益分析法、座谈调研法、单位自评法和实地勘察法作为主要评价方法。

（五）评价组织。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了科学分析研究，制定了绩效评价工作方案。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1. 项目决策。

该项目立项规范，绩效目标设定合理且可细化为具体的绩效指标。

2. 项目管理。

该项目具备较为健全的项目管理制度，且得到有效执行。

3. 项目实施。

县级财政拨款资金 2.57 万元。资金及时到位，资金到位及时率 100%。

4. 项目结果。

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配，反映目标实现程度，项目实际完成时间与计划完成时间一致。

（二）专用指标绩效分析。

资金实际用途符合专项资金管理要求，资金管理程序符合专项资金管理要求，资金分配标准符合专项资金管理要求。

（三）专用指标绩效分析。

网评队伍工程推进情况良好，网络空间精神文明建设情况良好。

四、评价结论

按照专项预算项目支出绩效评价指标体系设定的绩效指标和评分标准，我中心绩效评价得分 92 分。

五、存在主要问题

目前网络新媒体发展迅猛，自媒体平台层出不穷，信息杂驳，极易参生不良信息进而发展成社会舆情，导致网信工作开展压力增大，且由于我中心人员少力量有限，面对突发网络舆情环境在迅速解决的同时，所产生的一系列费用难以承担。

六、改进建议

鉴于我县网络舆情维稳工作的重要性，希望县级财政对我中心的工作给予大力支持，在保持原有工作经费预算的基础上，结合实际逐年予以适当增加。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称		2023 年网评工作经费			
预算单位		渠县网络舆情中心			
项目类型		常年性项目			
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）	渠财预[2023]5 号			
	资金管理办法（名称、文号）	渠财预[2023]5 号			
	绩效分配方式	☐ 因素法	☐ □□□□	☒ 据实据效	☐ 因素法与项目法相结合
	立项依据	渠委办[2013]20 号			
	使用范围	组织网评员和网络骨干在各大新闻网站、论坛贴吧、博客微博参与网络评论			

		申报（补助）条件						
		项目起止年限		2023. 01-2023. 12				
项目资金 （万元）		年度资金总额：		2. 57				
		其中：财政拨款		2. 57				
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	组建网络评论队伍，组织网评员和网络骨干在各大新闻网站、论坛贴吧、博客微博参与网络评论，夯实舆情工作基础。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	撰写跟帖评论（篇）次数	≥	2500	篇	18	2500
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	12	100
		时效指标	评论有效率	=	100	%	10	100
		可持续影响指标	信息化管理覆盖率	=	100	%	30	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	3	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	2	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	5	95
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行控制额	≤	2. 7	万元	10	2. 7

渠县网络舆情中心

2023 年网络舆情监测监管工作经费

绩效评价报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。为加大网络管理力度，切实维护网络意识形态安全，最大程度避免、缩小和消除网络不良信息对我县造成的各种负面影响，维护我县对外形象，县委十二届第 120 次常委会审议通过将网络舆情监测监管工作经费纳入县级财政预算。

（二）实施目的及支持方向。用于视频舆情监测服务、舆情咨询服务；指导网络舆情监测、分析、研判、处置、培训等工作；网络意识形态、网络传播、网络综合治理、举报、网络安全检查、网络宣传(含每年国家网络安全周活动)等工作。

（三）预算安排及分配管理。

网络舆情监测监管工作经费预算 42.75 万元，其中视频舆情监测服务 8.52 万元；网络舆情咨询服务 14.83 万元；指导网络舆情监测、分析、研判、处置、培训等工作 12.1 万元；网络意识形态、网络传播、网络综合治理、举报、网络安全检查、网络宣传(含每年国家网络安全周活动)等工作 7.3 万元。

（四）项目绩效目标设置。

项目绩效目标设置情况：通过 4 个一级指标进行量化所有绩效指标均已完成，完成率 100%，取得良好社会效益。

二、评价实施

（一）评价目的。通过实施财政支出绩效考评，加强财政专项资金及项目支出的“追踪问效”，提高绩效意识、使用财政资金的效益和效率，以实现财政支出绩效考评工作的

规范化和制度化。

（二）预设问题及评价重点。

按照县级财政要求，我中心设置了指标体系，包括共性指标和个性指标，设置的个性指标健全、合理。

（三）评价选点。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行自评，形成综合报告。

（四）评价方法。根据本次被评价项目的特点和本单位的具体情况，采用了成本效益分析法、座谈调研法、单位自评法和实地勘察法作为主要评价方法。

（五）评价组织。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了科学分析研究，制定了绩效评价工作方案。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1. 项目决策。

该项目立项规范，绩效目标设定合理且可细化为具体的绩效指标。

2. 项目管理。

该项目具备较为健全的项目管理制度，且得到有效执行。

3. 项目实施。

县级财政拨款资金 42.75 万元。资金及时到位，资金到位及时率 100%。

4. 项目结果。

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配，反映目标实现程度，项目实际完成时间与计划完成时间一致。

（二）专用指标绩效分析。

资金实际用途符合专项资金管理要求，资金管理程序符合专项资金管理要求，资金分配标准符合专项资金管理要求。

（三）专用指标绩效分析。

网上重大风险防范化解，治网管网能力进一步提升。

四、评价结论

按照专项预算项目支出绩效评价指标体系设定的绩效指标和评分标准，我中心绩效评价得分 92 分。

五、存在主要问题

目前网络新媒体发展迅猛，自媒体平台层出不穷，信息杂驳，极易参生不良信息进而发展成社会舆情，导致网信工作开展压力增大，且由于我中心人员少力量有限，面对突发网络舆情环境在迅速解决的同时，所产生的一系列费用难以承担。

六、改进建议

鉴于我县网络舆情维稳工作的重要性，希望县级财政对我中心的工作给予大力支持，在保持原有工作经费预算的基础上，结合实际逐年予以适当增加。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称				2023 年网络舆情监测监管工作经费				
预算单位				渠县网络舆情中心				
项目类型				常年性项目				
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）			渠财预[2023]5 号				
	资金管理办法（名称、文号）			渠财预[2023]5 号				
	绩效分配方式			☐ 因素法	☐ □□□□	☒ 据实据效	☐ 因素法与项目法相结合	
	立项依据			渠委定字[2016]4 号				
	使用范围			视频舆情监测服务、舆情咨询服务；指导网络舆情监测、分析、研判、处置、培训等工作；网络意识形态、网络传播、网络综合治理、举报、网络安全检查、网络宣传(含每年国家网络安全周活动)等工作。				
	申报（补助）条件							
	项目起止年限			2023. 01-2023. 12				
项目资金（万元）		年度资金总额：		42. 75				
		其中：财政拨款		42. 75				
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	加大网络管理力度，切实维护网络意识形态安全，最大程度避免、缩小和消除网络不良信息对我县造成的各种负面影响，维护我县对外形象。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥	22	次	20	22
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	10	100
		时效指标	网络舆情管控率	=	100	%	10	100
		社会效益指标	舆情舆论引导处置率	≥	95	%	20	95
		可持续影响指标	信息化管理覆盖率	=	100	%	10	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	3	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	3	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	4	95
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行控制额	≤	42. 75	万元	10	42. 75

渠县网络舆情中心 2023 年达州网渠县分频道运营资金 的绩效评价报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。县委十一届第 106 次常委会审议通过《关于成立渠县网络文化管理中心的请示》，尽快建成网络文化管理中心（后更名为渠县网络舆情中心）。

（二）实施目的及支持方向。用于达州网互联网宣传战略合作服务，正面宣传报道县委、县政府、部门单位等政务活动、经济建设、社会文化建设相关讯息。

（三）预算安排及分配管理。

达州网渠县分频道运营资金预算 8.55 万元。

（四）项目绩效目标设置。

项目绩效目标设置情况：通过 4 个一级指标进行量化所有绩效指标均已完成，完成率 100%，取得良好社会效益。

二、评价实施

（一）评价目的。通过实施财政支出绩效考评，加强财政专项资金及项目支出的“追踪问效”，提高绩效意识、使用财政资金的效益和效率，以实现财政支出绩效考评工作的规范化和制度化。

（二）预设问题及评价重点。

按照县级财政要求，我中心设置了指标体系，包括共性指标和个性指标，设置的个性指标健全、合理。

（三）评价选点。根据现场考评情况，对收集的资料进行整理、汇总分析，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行自评，形成综合报告。

（四）评价方法。根据本次被评价项目的特点和本单位的具体情况，采用了成本效益分析法、座谈调研法、单位自

评法和实地勘察法作为主要评价方法。

（五）评价组织。成立了绩效评价小组，对有关文件进行了科学分析研究，制定了绩效评价工作方案。

三、绩效分析

（一）通用指标绩效分析。

1. 项目决策。

该项目立项规范，绩效目标设定合理且可细化为具体的绩效指标。

2. 项目管理。

该项目具备较为健全的项目管理制度，且得到有效执行。

3. 项目实施。

县级财政拨款资金 8.55 万元。资金及时到位，资金到位及时率 100%。

4. 项目结果。

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配，反映目标实现程度，项目实际完成时间与计划完成时间一致。

（四）专用指标绩效分析。

资金实际用途符合专项资金管理要求，资金管理程序符合专项资金管理要求，资金分配标准符合专项资金管理要求。

（五）个性指标绩效分析。

网上正面宣传完成情况良好，网上传播秩序规范。

四、评价结论

按照专项预算项目支出绩效评价指标体系设定的绩效

指标和评分标准，我中心绩效评价得分 92 分。

五、存在主要问题

目前网络新媒体发展迅猛，自媒体平台层出不穷，信息杂驳，极易参生不良信息进而发展成社会舆情，导致网信工作开展压力增大，且由于我中心人员少力量有限，面对突发网络舆情环境在迅速解决的同时，所产生的一系列费用难以承担。

六、改进建议

鉴于我县网络舆情维稳工作的重要性，希望县级财政对我中心的工作给予大力支持，在保持原有工作经费预算的基础上，结合实际逐年予以适当增加。

专项预算项目绩效目标完成情况自评表

项目名称		2023 年达州网渠县分频道运营资金			
预算单位		渠县网络舆情中心			
项目类型		常年性项目			
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）	渠财预[2023]5 号			
	资金管理办法（名称、文号）	渠财预[2023]5 号			
	绩效分配方式	☐ 因素法	☐ □□□□	☒ 据实据效	☐ 因素法与项目法相结合
	立项依据	县委十一届第 106 常委会审议			
	使用范围	达州网互联网宣传战略合作服务			
	申报（补助）条件				
	项目起止年限	2023. 01-2023. 12			
项目资金（万元）		年度资金总额：	8. 55		
		其中：财政拨款	8. 55		
		其他资金			
总体	年度目标				

目标	正面宣传报道渠县委、县政府、部门单位等政务活动、经济建设、社会文化建设相关讯息。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	官方网站更新消息数量	≥	12000	条	10	12000
			发布宣传稿件数量	≥	12000	个	10	12000
			举办宣传活动次数	≥	22	次	10	22
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	10	100
		时效指标	舆情及时处置率	=	100	%	10	100
		社会效益指标	贯政策知晓率	≥	100	%	5	100
			主流媒体报道次数	≥	100	次	10	100
			官方网站点击量增长率	≥	80	%	5	80
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	4	95
			相关部门和单位满意度	≥	95	%	3	95
			上级政府部门满意度	≥	95	%	3	95
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行控制额	≤	8.55	万元	10	8.55

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表