

# 经济增长由负转正 整体经济稳步复苏

## ——2020 年上半年渠县经济形势分析

今年以来，面对新冠肺炎疫情对经济工作带来的不良影响，县委、县政府认真贯彻落实中央和省、市决策部署，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，出台了一系列“硬核”政策，致力于对冲疫情影响加快推动经济快速恢复。上半年，全县经济实现由负转正，主要经济指标持续回升，积极因素不断积累，发展活力持续增强。

### 一、主要经济指标运行情况

**(一)主要指标完成情况。**地区生产总值(GDP)159.2亿元，同比增长1.5%，增速居全市第2位(1位的是高新区1.8%，达州市1.0%)；第一产业增加值30.7亿元，同比增长1.5%，增速居全市第1位(达州市1.3%)；服务业(第三产业)增加值79.9亿元，同比下降1.0%，增速居全市第2位(1位的是宣汉县-0.9%，达州市-1.3%)；规上工业增加值同比增长6.2%，增速居全市第2位(1位的是高新区6.9%，达州市2.7%)；全社会固定资产投资同比增长5.7%，增速居全市第3位(1位的是达川区13.9%，2位的是万源5.9%，达州市6.4%)；社会消费品零售总额81.8亿元，同比下降5.0%，增速居全市第2位(1位的是大竹县-4.9%，达州市-6.0%)。地方公共财政收入完成6.8亿元，同口径下降3.5%，增速居全市第5位(1位的是经开区10.03%，2位的是通川区9.7%，3位的是宣汉县5.03%，4位的是万源市-0.13%，达州市-8.48%)；城镇居民人均可支配收入完成15702元，同比增长1.7%，增速居全市第6位；农村居民人均可支配收入完成6869元，同比增长2.2%，增速居全市第7位。

**(二)“四上一新”企业培育情况。**截止6月底，我县一共完成了18家企业入库，完成进度56.2%，其中：规模以上工业企业3家，完成进度20%；服务业2家，完成进度20%；房地产业1家，完成进度100%；建筑业11家，完成进度1100%；批零餐饮业1家，完成进度20%。从全市范围来看，总共完成了61家，其中宣汉完成10家，大竹完成8家，

达川区完成8家，开江县完成6家，通川区完成5家，高新区完成4家，万源市完成2家。

### 二、经济运行特点

从当前渠县经济运行的现状来看，上半年，在面对统筹疫情防控与经济社会发展、全面建成小康社会两个大考，全县经济运行经历了从一季度明显下降到二季度企稳回升的艰难转折，GDP实现扭负转正，主要经济指标由降转增，恢复回升势头较好，主要特点有以下几个方面：

**(一)看排位，对比去年同期有提升。**上半年，我县主要指标增速排位呈现“五进二退二持平”的态势，经济实力稳居全市第一方阵，具体来看，“五进”即地区生产总值比去年同期提升一个位次、第一产业增加值比去年同期提升1个位次、规上工业增加值较去年同期提升2个位次、全社会固定资产投资较去年同期提升2个位次、地方公共财政收入较去年同期提升2个位次；“二退”即服务业增加值较去年同期回落1个位次、农村居民人均可支配收入较去年同期回落6个位次；“二持平”即社会消费品零售总额增速排名与去年同期持平、城镇居民人均可支配收入增速排名与去年同期持平。

**(二)看总量，经济发展实力有潜力。**一是GDP总量稳定增长。上半年，全县实现地区生产总值(GDP)159.2亿元，居全市第3位，占全市比重为16.6%，占比比一季度提高0.16个百分点，总量比一季度增加了87.7亿元，增加的部分比一季度完成的71.5亿元还多16.2亿元。二是第一产业稳中有进。

上半年，全县第一产业增加值完成 30.7 亿元，总量居于全市第一位。全县生猪存栏 460667 万头，同比下降 11.45%，总量环比增加 56715 万头。从二季度当季来看，猪出栏 18.4 万头，比去年同期增加 4.9 万头，当季增速 36.4%；猪肉产量 1.4 万吨，比去年同期增加 0.4 万吨，当季增速 33.6%，有力的拉动二季度第一产业增加值上扬。二是第二产业平稳发展。上半年，第二产业增加值完成 48.6 亿元，同比增长 4.7%，总量及增速均居全市第三位，增速环比提高 3.7 个百分点。其中，全部工业增加值实现 30.7 亿元，全部建筑业增加值实现 19.2 亿元，建筑业总产值 71.8 亿元，同比增长 24.2%，增速居全市第 1 位。三是第三产业持续增长。上半年，第三产业增加值 79.9 亿元，总量居全市第 3 位，比一季度增加 43.4 亿元，增加的部分比开江县、万源市上半年实现的第三产业的总量分别多 10.4、12.2 亿元。

**(三)看增速，经济指标复苏有增强。**从与全国全省全市及一季度对比来看，地区生产总值(GDP)增速比全国、全省、全市、一季度分别高 3.1、0.9、0.5、3.2 个百分点；第一产业增加值增速比全国、全省、全市、一季度分别高 0.6、0.2、0.2、2.8 个百分点；服务业增加值增速比全国、全市、一季度分别高 0.6、0.3、3.2 个百分点；规上工业增加值增速比全国、全省、全市分别高 7.5、3.7、3.5 个百分点；社会消费品零售总额增速比全国、全省、全市、一季度分别高 6.4、2.5、1.0、4.2 个百分点；全社会固定资产投资增速比全国、全省分别高 8.8、0.7 个百分点。

**(四)看结构，优化调整步伐有加快。**一是产业结构持续优化。三次产业结构由 2019 年的 20.8:31.0:48.2 调整为上半年的 19.3:30.5:50.2，第一产业占比下降 1.5 个百分点，第二产业占比下降 0.5 个百分点，第三产业占比提高 2 个百分点，产业结构持续优化。二是增长动力结构持续优化。从工业来看，上半年，24 个行业大类中，有 16 个行业增加值增速高于全县规上工业增加值增速，其中，食品制造业增加值同比增长 20.1%、

纺织服装、服饰业增加值同比增长 54.0%、化学原料和化学制品制造业增加值同比增长 11.2%、医药制造业增加值同比增长 36.1%，计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长 305.4%。从服务业来看，前 5 个月，租赁和商务服务业营业收入同比增长 70.3%；居民服务、修理和其他服务业营业收入同比增长 53.7%，增速分别快于全部规模以上服务业 53.1、36.5 个百分点。三是投资结构持续优化。上半年，全社会固定资产投资同比增长 5.7%，其中制造业和农、林、牧、渔业投资分别增长 52.9%和 26.7%，增速分别比全部投资快 47 个和 21 个百分点。投资补短板力度加大，基础设施投资增速持续保持快速增长，上半年，渠县教育投资同

比增长 823.9%，文化、体育和娱乐业投资同比增长 923.0%。四是消费结构持续优化。从消费来看，上半年，农村消费品市场零售额同比下降 26.3%，增速较一季度回升 15 个百分点，回升幅度远大于城镇市场。农村市场占社会消费品零售总额的比重为 28.1%，比重比一季度提高 3.8 个百分点，乡村市场占比逐步提高，消费市场城乡结构持续优化。从外需来看，上半年，全县实现进出口总额 281 万美元，比一季度增加 73 万美元，出口额进一步增长。

**(五)看效益，高质量发展有持续。**一是财政收入稳步增长。上半年，全县税收收入 2.1 亿元，占预算数的 33.6%，同比下降 44.1%，增速环比降幅收窄 13.5 个百分点，税收收入占县级公共财政预算收入的比重为 30.22%；非税收收入完成 4.8 亿元，占预算的 65.0%，同比增长 40.8%，增速环比提高 21 个百分点，非税收收入占县级财政预算收入的比重为 69.78%。二是企业效益持续提升。企业整体盈利能力增强，呈现积极向好的发展势头。上半年，规上工业企业营业收入 138.5 亿元，环比增长 16.9%；利润总额 9.3 亿元，环比增长 17.1%。全县其他营利性服务业实现营业收入 1.1 亿元，同比增长 40.3%，增速高于全市 10.5 个百分点，居全市第一位。三是金融存贷同步增加。6 月末，金融机 构

人民币存款余额 448 亿元，同比增长 6.6%，其中，个人存款 409.5 亿元，同比增长 10.3%，增速环比提高 1.6 个百分点；金融机构人民币贷款余额 231.8 亿元，同比增长 12.2%，环比提高 1.8

个百分点。人民币存贷款余额同比增长 8.44%，比 1-5 月提高 1.69 个百分点。四是民生福祉不断增强。从居民收入来看，上半年，渠县城乡居民人均可支配收入分别同比增长 1.7%、2.2%，乡村持续高于城镇增速。从就业形势来看，6 月末，城镇新增就业 2483 人。

### 三、县域经济考核指标与宣汉、开江对比

从上半年的完成情况来看，与我县同属农产品主产区的宣汉及开江对比，我县的优劣势明显。

#### 优势：

**(一)第一产业增加值。**从总量来看，上半年，渠县第一产业增加值总量 30.7 亿元，居全市第 1 位，比第 2 位的宣汉(30.2 亿元)高 0.5 亿元，比第 6 位的开江县(13.8 亿元)高 16.9 亿元；从增速来看，上半年，渠县第一产业增加值同比增长 1.5%，增速居全市第 1 位，比第 5 位的宣汉县(1.1%)高 0.4 个百分点，比第 6 位的开江县(1.0%)高 0.5 个百分点。

**(二)社会消费品零售总额。**从总量来看，上半年，渠县社会消费品零售总额完成 81.8 亿元，居全市第 2 位，比第 5 位的宣汉县(73.7 亿元)高 8.1 亿元，比第 6 位的开江县(37.4 亿元)高 44.4 亿元；从增速来看，渠县社会消费品零售总额同比下降 5.0%，居全市第 2 位，比第 3 位的宣汉县(-5.3%)高 0.3 个百分点，比第 5 位的开江县(-6.2%)高 1.2 个百分点。

**(三)民营经济增加值。**从总量来看，上半年，渠县民营经济增加值 102.1 亿元，居全市第 3 位，比第 4 位的宣汉县(96.6 亿元)高 5.5 亿元，比第 7 位的开江县(42 亿元)高 60.1 亿元；从增速来看，上半年，渠县民营经济增加值增速同比下降 0.7%，居全市第 2 位，比第 3 位的宣汉县(-0.9%)高 0.2 个百

分点，比第 5 位的开江县(-1.3%)高 0.6 个百分点。

#### 劣势：

**(四)服务业增加值。**从总量来看，上半年，渠县服务业增加值总量 79.9 亿元，居全市第 3 位，比第 4 位的宣汉县(78.3 亿元)高 1.6 亿元，比第 6 位的开江县(33 亿元)高 45.3 亿元；从增速来看，渠县服务业增加值同比下降 1.0%，增速居全市第 2 位，比第 1 位的宣汉县(-0.9%)低 0.1 个百分点，比 6 位的开江县(-2.2%)高 1.2 个百分点。

**(五)城镇居民人均可支配收入。**从总量来看，上半年，渠县城镇居民人均可支配收入 15702 元，比宣汉县高 91 元，比开江县低 188 元；从增速来看，渠县城镇居民人均可支配收入同比增长 1.7%，增速居全市第 6 位，比并列第 2 位的宣汉县、开江县低 3.1 个百分点。

**(六)农村居民人均可支配收入。**从总量来看，上半年，渠县农村居民人均可支配收入 6869 元，比宣汉县高 1072 元，比开江县低 372 元；从增速来看，渠县农村居民人均可支配收入同比增长 2.2%，增速居全市第 7 位，比第 2 位的开江县低 5.4 个百分点，比第 3 位的宣汉县低 5.3 个百分点。

### 四、存在的问题

**(一)农业方面。**一是从对 GDP 的拉动来看，上半年，第一产业拉动 GDP 增长 0.3 个百分点，比去年同期低 0.3 个百分点，对 GDP 的拉动有所下降。二是从畜牧业来看，猪存栏、能繁母猪存栏呈两位数的下降趋势，生猪生产需加快恢复。上半年，猪存栏增速同比下降 11.5%，能繁母猪存栏同比下降 13.0%，猪出栏同比下降 3.2%，猪肉产量增速同比下降 2.4%。

**(二)工业方面。**今年以来的 5 个月份，我县规上工业增加值增速分别为 5.5%、6.5%、7.5%、7.5%、6.2%，增速在 1-5 月出现转折，1-6 月有所回落，呈现稳中趋缓的态势。一是从核算指标来看，三大门类中，规上采矿业增加值同比下降 20.5%，低于全市平均水平 6.3 个百分点；规上制造业及规上

电力、热力、燃气增加值同比增长 6.0%，低于全市 5.7 个百分点；水的生产和供应业增加值同比增长 3.8%，低于全市 7.3 个百分点。二是从主要行业看，与 1-5 月比，24 个行业中 有 16 个行业增速出现不同程度回落，占行业总数的 66.7%；有 2 个行业增速持平，占行业总数的 8.3%；有 6 个行业增速提升，仅占行业总数的 25%。三是从培育企业入库来看，全年需培育规上工业 15 家（新开户企业 7 家），而目前完成入库 3 家，工业实现较快增长的基础仍需加强。

**(三)投资方面。**我县固定资产投资基数大，去年已达 254 亿元，加之今年疫情影响，保持较高增长速度难度较大。从入库看，6 月实际成功入库 49 个，计划总投资 28.9 亿元。从库存看，截止 6 月底，库内剩余 535 个项目，剩余投资约 112.2 亿元，其中，五千万以上 34 个，项目剩余 34.4 亿元，房地产投资 21 个，剩余投资 29.8 亿元；五千万以下 480 个项目剩余 48 亿元。从项目来看，目前我县在建项目个头小，5000 万元以上项目仅 34 个，占项目总数 7.1%，特别是带动性强、关联度高的支撑性大项目少。投资结构不尽合理，基础设施、政府性投资项目多，社会投资不够。受政策、土地、资金等因素影响，招商引资难度加大，项目储备不足，后续支撑乏力。

**(四)建筑业及房地产方面。**一是我县建筑业大都资质低，技术基础薄弱，综合竞争实力不强。全县 33 家建筑业企业中，1 级资质 2 家，2 级资质 10 家，专业承包 1 家，其他 20 家都是 3 级资质，等级不高，企业缺乏人才，技术落后，工程建设能力偏低，市场竞争力较弱。二是渠县建筑业企业总体规模不大。从全省情况看，大型建筑企业对四川省建筑业生产实现平稳较快增长起到了积极的推进作用，对比我县只有 2 家建筑企业产值上 10 亿元以上，总体规模偏小，与省内先进水平还有很大差距。三是房地产投资环比增速回落。从年初至今仅入库 4 个房地产项目，投资额 9.7 亿元，同比增长 10.1%，二季度增速较一季度回落 34 个百分点。四是房

地产销售面积增速回落。二季度，全县商品房销售面积和销售额分别增长 8.7%和 10.5%，增速较一季度回落 9.8/8.6 个百分点。

**(五)商贸业方面。**从核算指标来看，部分行业仍呈负增长态势。上半年，全县批发业商品销售额同比下降 3.1%，住宿业营业额同比下降 9.0%，尤其餐饮业营业额同比下降 11.7%，比全市平均水平还低 0.5 个百分点。从对 GDP 的拉动来看，批发和零售业拉低 GDP0.8 个百分点，住宿和餐饮业拉低 GDP0.4 个百分点。从重点行业来看，家用电器和音像器材、汽车类分别下降 7.4%、12.5%。

**(六)服务业方面。**从行业结构来看，核算数据有缺失。2020 年规模以上服务业核算改革以来，新增的多式联运和运输代理业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业还没有企业入库，装卸搬运和仓储业仅 1 家（仓储业），重要核算行业缺失。从企业来看，渠县浩瀚影院管理有限公司，受全国疫情影响一直到现在都未营业，今年以来，营业收入一直呈下降趋势。从劳动工资来看，部分行业复工复产进度较缓。上半年，受疫情影响，房地产业从业人员平均工资同比下降 9.1%，广播、电视、电影和录音制作从业人员平均工资同比下降 9%。

**(七)城乡居民收入方面。**一是城乡居民收入与全省全市差距明显。上半年，渠县城镇居民人均可支配收入同比增长 1.7%，居全市第 6 位，增速比全省全市分别低 2.5、3 个百分点；农村居民人均可支配收入同比增长 2.2%，居全市第 7 位，增速比全省全市分别低 5.4、5.2 个百分点。二是城乡居民收入在全市排位下降明显。从与一季度对比来看，城镇居民人均可支配收入在全市的排位比一季度下降 2 个位次，农村居民人均可支配收入在全市的排位比一季度下降 5 个位次，比去年同期下降 6 个位次。

## 五、下一步工作建议

下半年，要进一步坚定发展信心，切实做好各项工作，推动全县经济平稳健康发展。具体做好以下几个方面：

**(一)抓农业,促提质增效。**一是在品牌上,建好我县农产品品牌发展中心,打造农产品线上线下销售公共服务平台。包装推介特色农产品、区域品牌,开发保护国家地理标志产品、支持申报四川著名商标、大力发展无公害农产品、绿色食品、有机食品,新认证产品。二是在结构上,稳定发展生猪、蛋禽、肉禽、柠檬、黄花、花椒等本土优势主导种养殖产业,适度规模发展牛羊、柑橘、葡萄等宜种养的高收益品种,结合休闲观光,打造“农业+旅游”“农业+康养”“农业+文创”“农业+电商”等新业态新模式,发展现代化、设施化种养业,鼓励网络营销。三是在改革上,支农政策向产业科技创新、设备设施升级改造、畜禽粪污治理及畜禽产品深加工等重点领域和关键环节倾斜,有效降低产品生产流通成本。狠抓动物疫病、气候监测、风险预警等综合防控工作,营造产业发展稳定环境。建立健全农牧产品保险制度、抵押贷款制度、精简手续,提升企业自身抗风险能力,保障产业运行安全。

**(二)抓工业,促转型升级。**一要抓招大引强。强化招商引资针对性,吸引归雁兴巢,聚力天下渠商和返乡人员共建家乡,推动人才回引、资金回流、产业回乡、公司回迁。二要抓动能培育。要高度重视“四上一新”企业培育入库,加大工业企业的招商引资和扶持培育力度,对新开业或新竣工投产符合条件的企业要及时申报入统,做到成熟一个申报一个,确保企业升规入统,为全县经济注入新的动能。三要抓风险防控。要坚持依法统计,筑牢统计基础,不允许将空壳、停产企业纳入统计范围,杜绝违反统计“四条红线”的现象发生。

**(三)抓投资,促短板补齐。**一是要加大项目入库力度。业务主管部门要加大对本部门所管辖范围内的新建项目进行认真清理,对没有申报入库的在建项目进行认真核实,确保有投资的项目不重不漏。二是加大招商引资力度。要加大深化产业链招商研究,大力引进带动性强、关联度高的支撑性大项目。三是加大入库资料审核力度。6月入库71个项目,

投资38.8亿元,通过49个,通过率69%,投资28.9亿元,未通过审核投资项目22个,投资额9.9亿元。要认真审核入库项目资料真实性,对不符合要求的资料要督促项目业主单位按要求进行完善,切实做到申报资料真实可信,提升项目入库审核通过率。

**(四)抓商贸,促动能后劲。**一是狠抓新企业培育入库工作。受退库企业缺口影响,新企业入库工作已经是刻不容缓,应及时清理培育达到限额标准的批零住餐企业。二是积极培育和发展新经济和商业模式。近年来,城市商业综合体、电子商务、快递物流等快速发展,提高了消费的便捷度和效率,激发了百姓消费欲望。但我县商贸企业自营电商少,借助第三方电商平台销售意识不足,大多仍传承了实体店销售方式,与发达地区相比竞争力不强,应进一步加大对网络零售企业的培育力度。加大对城市商业综合体的引导,促进高品质企业入驻,提高区域购买力水平,优化消费结构。三是搭建促销平台。组织企业参加展会,提高市场知晓率,拓展销售范围,办好大型促消费活动,刺激消费需求,挖掘消费潜力,形成经济增长的拉动力。

**(五)抓服务业,促提档升级。**一是重点培育现代服务业。大力推动传统服务业的优化升级,以创新驱动发展。传统服务业发展停滞不前、瓶颈凸显,传统的发展模式已然成为一种束缚,为此要大力发展信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、法律服务、咨询以及会计,实现这些行业“零”的突破,支撑服务业各行业平衡、有序、同步发展。二是扶持重点优势企业。市场经济是规模经济,只有具备一定规模、能够提供低成本高质量服务的企业才具有较强的市场竞争力。一要重点扶持符合发展趋势、代表市场方向的优势企业,通过市场优胜劣汰和政策重点扶持,打造一批服务业龙头企业,做到发展一个、带动一批,发展一批、带动一片。要为强势企业增强动力,替潜力企业注入活力,给落后企业施加压力,切实加快服务业行业的整体发展。三是营造企业发展环境。加强对规模以上服务业企业的监测和引

导，深入企业了解经营状况，帮助企业了解掌握行业发展动态、国家的相关政策，提出前瞻性、合理化建议；切实在企业融资贷款、用工、土地使用、招商奖励和税收等方面给予有力的支持，努力为企业创造良好的外部经营环境。

**(六)抓城乡居民收入。**一是提升产品附加值，拓宽农产品销路。5—8月份是瓜果蔬菜成熟的高峰期，但部分农产品销路却相对较窄，个别品种价格波动较大。要尽快提升蔬菜产业化水平和精加工能力，提升产品附加值，增强品牌农产品市场竞争力，进一步拓宽农产品销路，从而稳定和增加农民收入。二是继续加大创业就业培训，促进工资性收入增长。着力拓展就业渠道，以创业带动就业，提供更多的就业机会，尤其是要促进农村居民充分就业。引导农民工转变就业观念，积极倡导失业人员通过临时性、季节性、弹性工作等灵活多样的形式实现就业，有效促进居民工资性收入增长。三是加快休闲农业持续发展，拓宽城乡居民收入渠道。要紧紧围绕乡村振兴这一主题，进一步整合休闲农业与乡村旅游现有资源，完善相关政策扶持，树立农业与旅游资源深度开发的发展理念，扩大经营规模，提升服务档次和服务水平，持续加强农业精品生产与乡村旅游服务的基础设施建设，通过开发乡村旅游精品线路，打造休闲农业与乡村旅游产品及服务体系，将休闲农业融入全县旅游业整体发展之中，形成全县经济新的增长点。

# 经济运行形

www.quxian.gov.cn

www.quxian.gov.cn